

## Política Triunfo de Relacionamento com *Stakeholders*

**Aplicação:** Triunfo Participações e Investimentos, unidades de negócio da Triunfo e empresas Triunfo

A Triunfo Participações e Investimentos tem no respeito a seus públicos de interesse a base para a construção e manutenção de relações sólidas, éticas e transparentes. A partir dessa premissa, esta Política define diretrizes para relacionamento da Companhia com seus diversos *stakeholders*<sup>1</sup>, tendo por objetivo fortalecer a cooperação, identificar impactos positivos e negativos dos negócios e promover a troca de informações relevantes.

Assim, a Triunfo se compromete a:

- Identificar os *stakeholders* que de alguma forma influenciam e são influenciados, direta e indiretamente, por suas operações;
- Compartilhar valores e políticas corporativas com todas as partes interessadas identificadas;
- Disseminar os preceitos éticos e de sustentabilidade adotados pela Companhia, de modo que pautem as relações com os públicos de interesse;
- Assegurar o acesso às informações relevantes sobre a Triunfo e seus negócios, por meio dos principais canais de comunicação da Companhia, tais como website, apresentações de resultados e relatórios de sustentabilidade, desde que não sejam confidenciais ou estratégicas;
- Manter abertos os canais para recepção de dúvidas, queixas e reclamações de diferentes públicos, respondendo às demandas em prazo razoável;
- Conferir tratamento adequado aos *stakeholders*, bem como a seus temas de interesse, sem discriminação;

---

<sup>1</sup> Todos os públicos com os quais a Triunfo e suas empresas se relacionam, tais como colaboradores e seus representantes (sindicatos e órgãos de classe), fornecedores, comunidades, clientes/usuários, outras empresas do setor, instituições financeiras, acionistas, investidores, governo, autarquias, entidades representativas e de terceiro setor e imprensa.

- Divulgar informações transparentes sobre os empreendimentos da Companhia, tais como objetivos, impactos (positivos e negativos) gerados na comunidade onde se inserem e medidas para minimizá-los (negativos) e potencializá-los (positivos);
- Buscar soluções que atendam aos interesses da Companhia e dos stakeholders em caso de crise ou situações de conflito com uma ou mais partes interessadas;
- Envolver usuários e clientes, sempre que possível, na busca por melhorias e inovações nos serviços fornecidos pelas empresas Triunfo;
- Pautar o relacionamento com profissionais e demais integrantes da força de trabalho conforme as diretrizes da Política Triunfo de Gestão de Pessoas;
- Desenvolver diálogo permanente com as comunidades do entorno dos empreendimentos, por meio de reuniões, painéis de discussão e pesquisas, consultando-as sobre suas opiniões e expectativas;
- Identificar, por meio de consulta a líderes e entidades locais, as necessidades das comunidades para alinhamento de projetos socioambientais a serem desenvolvidos na região dos empreendimentos;
- Promover o desenvolvimento local, priorizando, sempre que possível, a utilização de fornecedores e profissionais da região dos empreendimentos;
- Contribuir para a sustentabilidade da cadeia de valor, avaliando, tanto previamente quanto ao longo do período de relacionamento, o grau de adesão dos fornecedores e prestadores de serviço à Política Triunfo de Sustentabilidade;
- Manter relação livre, apartidária e transparente com agentes públicos, buscando sempre a melhor solução para questões que envolvam as atividades da Companhia;
- Estabelecer parcerias estratégicas, que contribuam de forma efetiva para o crescimento mútuo e o desenvolvimento sustentável.