

Relatório de Sustentabilidade **2019**

ÍNDICE

1
2
3
4
5

APRESENTAÇÃO 03

-

A COMPANHIA 06

-

MODELO DE GESTÃO 13

-

OPERAÇÕES E RESULTADOS 27

-

ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL 33

-

SOBRE O RELATÓRIO 49

-

CADERNO COMPLEMENTAR 61

-

Mensagem da Administração ... 03

Nota: enfrentamento à pandemia (Covid-19) ... 05

Perfil corporativo ... 07

Ativos: empresas Triunfo ... 09

Governança corporativa ... 14

Ética e integridade ... 18

Gestão de riscos ... 20

Gestão de pessoas ... 21

Cenário macroeconômico ... 28

Desempenho operacional ... 29

Desempenho econômico-financeiro ... 32

Gestão social ... 34

Gestão ambiental ... 43

Perfil ... 50

Engajamento de stakeholders ... 51

Temas materiais ... 52

Sumário GRI ... 53

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

[GRI 102-14]

Depois dos desafios vivenciados pela Triunfo Participações e Investimentos no ano anterior, chegamos ao final de 2019 satisfeitos com os resultados conquistados a partir de todo esforço dedicado à revisão da nossa estratégia corporativa e à consequente reestruturação dos negócios. Ancorado no compromisso da Companhia com a sustentabilidade, esse esforço fortaleceu nossos preceitos éticos e de integridade, que amparam a busca pelo equilíbrio entre resultado financeiro, cuidado com o meio ambiente e responsabilidade social.

Um marco importante nesse caminho se deu no mês de maio, com o fim dos trabalhos do Comitê Independente, que investigou os fatos relacionados às Operações Integração I e II, realizadas pela Polícia Federal em 2018. As apurações conduzidas pelo órgão foram inconclusivas em relação à existência das supostas ilegalidades apontadas pelo Ministério Público Federal. Ainda assim, a partir do relatório gerado pelo Comitê Independente, a Companhia tornou mais robusto seu sistema de integridade, com a implantação de um ambiente de Gestão de Riscos, envolvendo as áreas de Controles Internos, Auditoria Interna e Compliance.

Dessa forma, desenvolvemos uma série de iniciativas de caráter preventivo, com o objetivo de assegurar a mais correta condução dos procedimentos e o cumprimento das regras instituídas, com ênfase na

capacitação de nossos profissionais e orientação a parceiros de negócios que mantenham relacionamento com as empresas Triunfo. O fortalecimento do sistema de integridade mantém a Companhia cada vez mais conectada aos princípios do Pacto Global – movimento internacional do qual somos signatários – bem como à Agenda 2030 e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) que a integram. Essa conexão também nos motiva a seguir desenvolvendo projetos socioambientais junto às comunidades em que estamos inseridos, a exemplo do “Agentes de Proteção”, iniciativa da Transbrasiliana com foco no combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, triplamente reconhecida em 2019: no Prêmio ODS Pacto Global, como uma das melhores práticas do país inspiradas pelos (ODS), pela Childhood Brasil e pelo Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável.

Outros projetos sociais, desenvolvidos pelas demais empresas Triunfo e também pelo Instituto Triunfo em diferentes regiões do Brasil, demonstram o potencial de engajamento comunitário e transformação socioeconômica gerada por nossas ações de responsabilidade social corporativa, conforme detalhamos ao longo deste Relatório. Da mesma forma, o respeito ao meio ambiente perpassa todas as atividades da Companhia, que mantém o empenho pelo consumo racional de recursos naturais e a minimização de eventuais impactos negativos gerados por nossas operações no ecossistema.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Regidas pela Política Triunfo de Sustentabilidade e as diretrizes dela derivadas, nossas equipes concretizam esses compromissos e a estratégia corporativa, de modo que o capital humano figura como principal ativo da Companhia. Por isso, a valorização de nossos profissionais se manteve, em 2019, no centro do modelo de gestão que adotamos, refletida em iniciativas voltadas a saúde e segurança, treinamentos e promoção da diversidade. Condições adequadas e satisfatórias de trabalho, além de oportunidades de desenvolvimento, com respeito mútuo, formam as bases do relacionamento que estabelecemos com cada uma das pessoas que se dedica aos nossos negócios.

Negócios que, em 2019, foram marcados pela evolução de relevantes definições estratégicas para obtenção dos objetivos corporativos. No segmento de rodovias, por exemplo, a Triunfo Concebra, nossa controlada integral, chegou ao desfecho de um acordo com o BNDES para repactuação do empréstimo-ponte aprovado em junho de 2014. O acordo contempla o perdão dos encargos moratórios, por meio de um bônus de adimplemento, além da destinação de parte da receita mensal da concessionária e mudança de indexador de TJLP + 2% a.a. para TLP + 2% a.a.

Nas demais concessões do segmento – Concer, Triunfo Econorte e Triunfo Transbrasiliana – destaque para o crescimento observado no tráfego de praticamente todas as operações no ano, resultado da recuperação

após a greve dos caminhoneiros ocorrida em maio de 2018. A exceção foi a Triunfo Econorte, no Paraná, que teve o seu fluxo regularizado a partir de agosto de 2019, após o fechamento da praça de pedágio de Jacarezinho em períodos intercalados do ano. Assim, obtivemos crescimento consolidado de 2,3%.

Na área de energia, o acordo assinado junto a uma afiliada do BlackRock Global Energy & Power Infrastructure Funds para a alienação de 100% da participação da Companhia nas operações da Usina Hidrelétrica de Três Irmãos, no interior do Estado de São Paulo, continua aguardando o cumprimento de todos os fatores previstos em contrato. O valor da transação é de R\$ 169,5 milhões, sujeitos a ajustes usuais, além de potencial earn-out com valor a ser determinado de acordo com o atingimento de eventos.

No segmento aeroportuário, destaque ao plano de recuperação judicial da Aeroportos Brasil Viracopos, aprovado em fevereiro de 2020, tendo como condição – requerida pelos credores – a solicitação por parte da empresa para que seja utilizado o mecanismo de devolução amigável, com a garantia de limitação ao risco dos acionistas (stop loss). Nesse sentido, apesar dos planos de recuperação extrajudicial da Companhia e outras, bem como o da Concer, terem sido suspensos por decisão judicial de dezembro de 2019, as negociações para restabelecer seus efeitos seguiram em curso, de modo a preservar os interesses da Triunfo e

de seus acionistas. Ainda sobre Viracopos, cabe destacar o empenho de nossas equipes em não permitir que as dificuldades financeiras prejudicassem o desempenho operacional e o atendimento às necessidades dos usuários, o que levou ao reconhecimento como o melhor aeroporto do país em 2019, na opinião dos passageiros, segundo pesquisa realizada pela Secretaria Aviação Civil (SAC).

Todas essas conquistas confirmam nossa crença de que estamos no caminho certo, focados em entregar ao Brasil soluções inteligentes em infraestrutura, missão impressa em nosso DNA. Dessa forma garantiremos a sustentabilidade econômico-financeira dos negócios, fundamental ao cumprimento de nossas diretrizes sociais, ambientais e de governança. Optamos pelo desenvolvimento sustentável e somos gratos ao apoio recebido de nossos profissionais, acionistas, fornecedores, comunidades, governos e parceiros para construir resultados.

João Villar Garcia

Presidente do Conselho de Administração

Carlo Alberto Bottarelli

Diretor-Presidente

NOTA: ENFRENTAMENTO À PANDEMIA (COVID-19)

Chegamos ao final de março de 2020, na etapa final de produção deste Relatório, imersos na crise global decorrente da pandemia do coronavírus, um evento de magnitude tamanha que alterou rapidamente nossas formas de trabalhar, consumir, viver. Nesse contexto, apesar de se tratar de um fato subsequente ao ano de referência deste reporte, cabe destacar os esforços da Triunfo Participações e Investimentos para, junto a todos os demais setores da sociedade, combater a disseminação da doença e seus efeitos.

Começamos com o cuidado dispensado aos profissionais de todas as empresas Triunfo, nosso maior ativo. Seguindo as recomendações das autoridades de saúde, agimos rapidamente para proteger equipes dedicadas a operações essenciais, reforçando os equipamentos de proteção individual e as orientações com foco em prevenção. Em poucos dias, adaptamos nossos processos para que as pessoas dedicadas a atividades administrativas pudessem trabalhar em home office, contribuindo para o distanciamento social. Ampliamos o monitoramento das condições de saúde tanto de grupos de risco quanto dos profissionais que se mantiveram na linha de frente, em contato com diferentes públicos – a fim de identificar sintomas e prestar assistência rápida e eficaz em caso de contaminação.

Atenção redobrada, também, aos usuários de nossas rodovias e do Aeroporto Internacional de Viracopos. Em total conformidade com as orientações

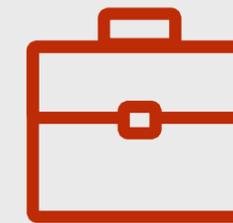
dos órgãos reguladores, intensificamos os procedimentos de higienização e desinfecção das instalações, incentivamos o uso de dispositivos automáticos de cobrança nas praças de pedágio – evitando, assim, o contato entre profissionais e motoristas –, e ampliamos as plataformas de comunicação com os diversos públicos que se utilizam de nossos serviços.

Em outra frente, nos mantivemos ao lado das comunidades onde estamos inseridos, buscando apoiar tanto instituições e profissionais de saúde quanto grupos sociais mais vulneráveis à interrupção da atividade econômica causada pela quarentena. Estamos certos de que as parcerias firmadas nesse período, por meio de doações e articulação local, fortalecerá nosso relacionamento junto às comunidades locais, potencializando ainda mais os benefícios socioeconômicos de nossa atuação.

No momento de publicação deste Relatório ainda não há clareza quanto aos reais impactos da pandemia, em médio e longo prazo, sobre os negócios e as relações sociais. No horizonte, por ora identificamos uma série de desafios a serem enfrentados de forma coletiva, exigindo ampla cooperação entre os setores público e privado, no sentido de assegurar a saúde da população e a retomada das atividades produtivas. Mais uma vez, a Triunfo Participações e Investimentos está ao lado da sociedade brasileira, disposta a fazer o melhor para que nosso país – e o mundo – superem essa situação o mais rápido possível.

1. A COMPANHIA

Qualidade, inovação e sustentabilidade constituem as bases da atuação da Triunfo no setor de infraestrutura.



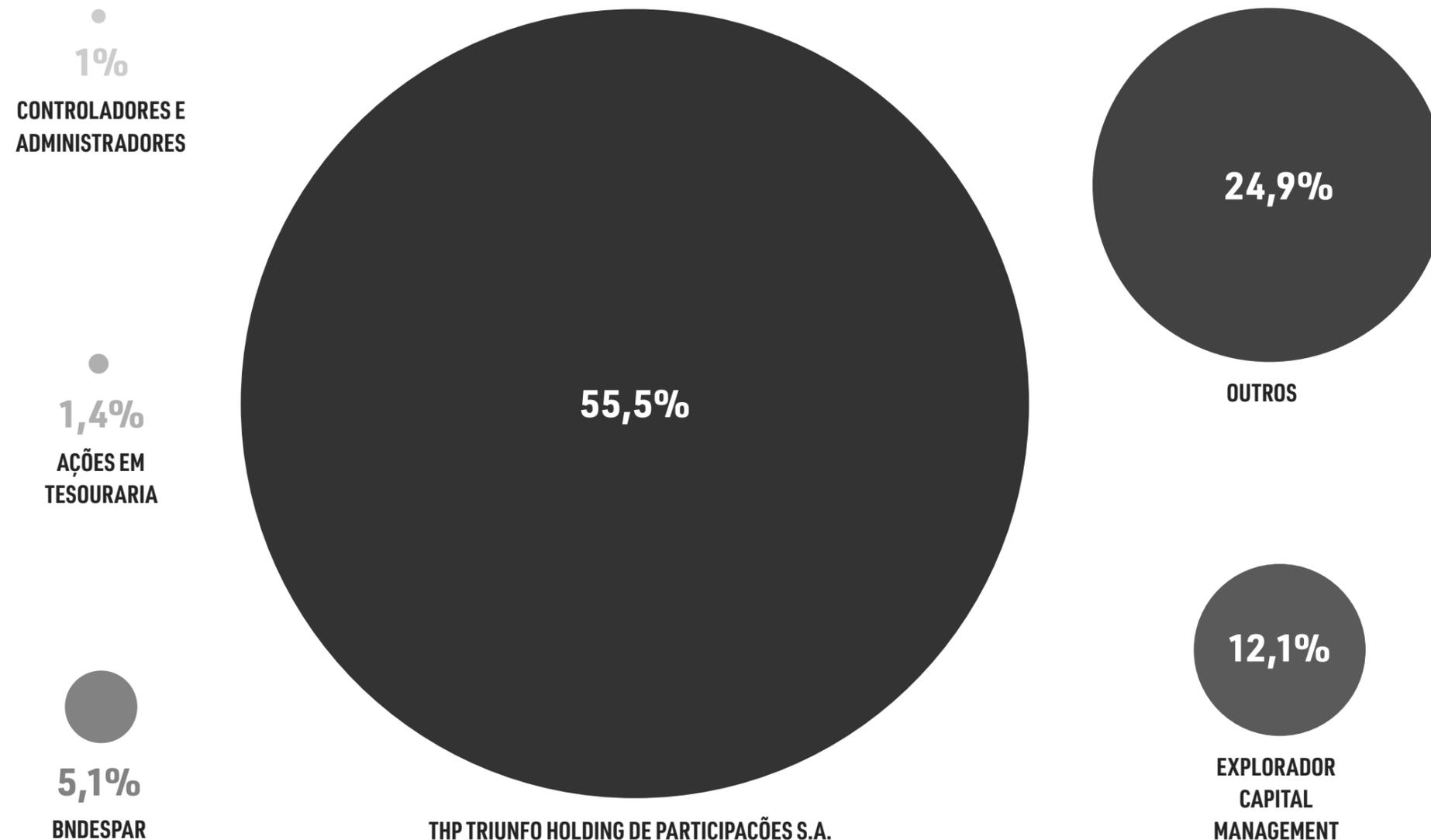
PERFIL CORPORATIVO

[GRI 102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6, 102-7; 102-16]

Fundada em 1999, a Triunfo Participações e Investimentos está entre as principais empresas brasileiras do setor de infraestrutura, atuando nos segmentos de concessão rodoviária, administração aeroportuária e geração de energia. A Companhia tem sede em São Paulo (SP) e suas empresas atuam em seis unidades federativas do país (veja mapa na página 10). Ao final de 2019, essas empresas empregavam, de forma direta, 4.010 profissionais, os quais, alinhados aos valores da Companhia, se dedicam diariamente a contribuir com o desenvolvimento sustentável do Brasil.

A TRIUNFO ESTÁ LISTADA NO NOVO MERCADO, O MAIS ELEVADO NÍVEL DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DA B3, NA QUAL É IDENTIFICADA COMO TPIS3.

ESTRUTURA ACIONÁRIA



6
EMPRESAS

4.010
PROFISSIONAIS

R\$ 953,1 milhões
EM RECEITA LÍQUIDA AJUSTADA



MISSÃO

Prover serviços públicos de infraestrutura diferenciados e com qualidade, satisfazendo nossos clientes e tornando-se, assim, a Companhia mais valorizada do mercado neste segmento de atuação.

VISÃO

Ser referência no mercado de serviços de infraestrutura, tendo como filosofia a inovação e o pioneirismo.

VALORES

- ▶ Respeito ao ser humano
- ▶ Respeito ao meio ambiente
- ▶ Apoio às comunidades onde estamos inseridos
- ▶ Inovação
- ▶ Ética
- ▶ Qualidade
- ▶ Transparência
- ▶ Tecnologia

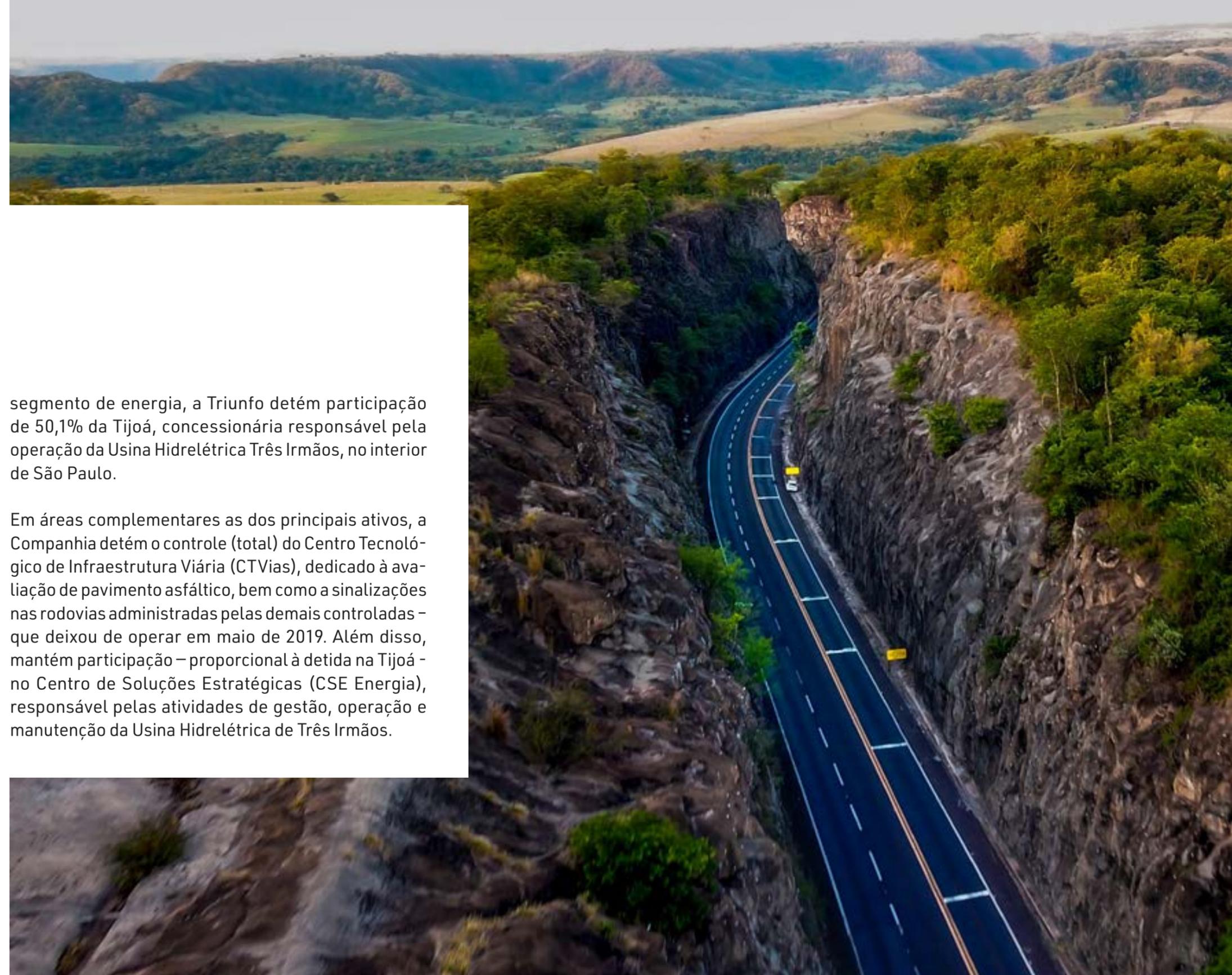
ATIVOS: EMPRESAS TRIUNFO

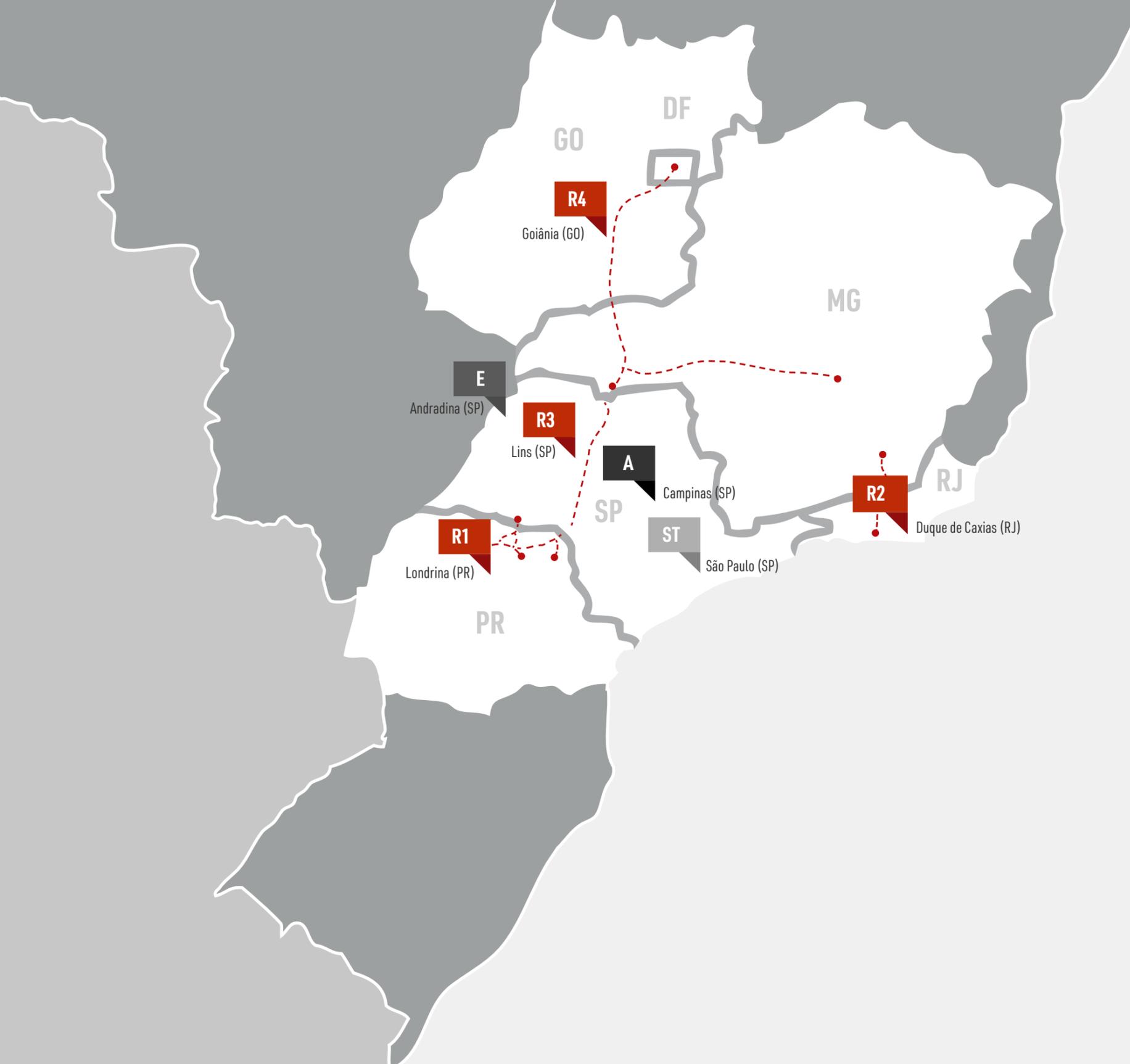
O segmento de concessão rodoviária concentra a maior parte dos ativos da Triunfo: são quatro empresas dedicadas à administração de rodovias, que, juntas, somam 2.019,5 quilômetros – confira mais informações a partir da **página 10**. Também no segmento de rodovias estão todas as empresas nas quais a Triunfo detém 100% do controle acionário – a exceção é a Concer, na qual tem 81,1 % de participação.

Nos demais segmentos em que atua, a Triunfo possui empreendimentos em sociedade com outros acionistas. Na administração aeroportuária íntegra, com 24,5% das ações, a Aeroportos Brasil Viracopos, responsável pela ampliação e administração do Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas (SP). No

segmento de energia, a Triunfo detém participação de 50,1% da Tijoá, concessionária responsável pela operação da Usina Hidrelétrica Três Irmãos, no interior de São Paulo.

Em áreas complementares aos dos principais ativos, a Companhia detém o controle (total) do Centro Tecnológico de Infraestrutura Viária (CTVias), dedicado à avaliação de pavimento asfáltico, bem como a sinalizações nas rodovias administradas pelas demais controladas – que deixou de operar em maio de 2019. Além disso, mantém participação – proporcional à detida na Tijoá – no Centro de Soluções Estratégicas (CSE Energia), responsável pelas atividades de gestão, operação e manutenção da Usina Hidrelétrica de Três Irmãos.





Rodovias - R

- TRIUNFO ECONORTE . R1
- CONCER . R2
- TRIUNFO TRANSBRASILIANA . R3
- TRIUNFO CONCEBRA . R4



Aeroporto - A

- AEROPORTOS BRASIL VIRACOPOS . A



Energia - E

- TIJOÁ/CSE . E



Sede Triunfo - ST

- TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS . ST

TRIUNFO CONCEBRA

Maior concessão rodoviária brasileira, o trecho de 1.176,5 quilômetros entre Brasília (DF) a Betim (MG) – por meio da BR-060, da BR-153 e da BR-262 – é administrado pela empresa desde 2014. A área da concessão abrange 47 municípios.

- **1.414** profissionais
- **11** praças de pedágio
- **24** unidades de Serviço de Atendimento ao Usuário - SAU
- Certificações: ISO 9001 (Qualidade) e ISO 14001 (Meio Ambiente)
- Término da concessão: **2044**

Saiba mais: www.triunfoconcebra.com.br

TRIUNFO ECONORTE

Constituída em 1997, administra 341 quilômetros no Norte do Paraná, distribuídos em cinco trechos: BR-369, BR-153, PR-323, PR-445 e PR-090. São 289,8 quilômetros de pistas simples e 50,9 quilômetros de pistas duplas.

- **454** profissionais
- **3** praças de pedágio
- **8** Bases de Serviços Operacionais
- Certificações: ISO 9001 (Qualidade) e ISO 14001 (Meio Ambiente)
- Término da concessão: **2021**

Saiba mais: www.triunfoeconorte.com.br

TRIUNFO TRANSBRASILIANA

Adquirida pela Triunfo em 2014, administra 321,6 quilômetros de extensão da BR 153, passando por 22 municípios de São Paulo. O trecho concedido tem início no município de Içém, na fronteira com Minas Gerais, e término na cidade de Ourinhos, na divisa com o Paraná. Nesse ponto, a via forma um corredor de 1.840 quilômetros, integrando as concessões de Triunfo Concebra e Triunfo Econorte.

- **421** profissionais
- **4** praças de pedágio
- **7** Bases de Serviços Operacionais
- Certificações: ISO 9001; ISO 14001 e OHSAS 18001
- Término da concessão: **2033**

Saiba mais: www.triunfotransbrasiliana.com.br

CONCER

Responsável por administrar, desde 1995, um trecho de 180,4 quilômetros da BR-040, que liga Juiz de Fora, em Minas Gerais, à capital do Rio de Janeiro – o principal corredor rodoviário entre os dois estados. A Triunfo é acionista majoritária da Concer, com 81,8% de participação.

- **590** profissionais
- **3** praças de pedágio
- **4** unidades de Serviço de Assistência ao Usuário
- Certificações: ISO 9001 (Qualidade).
- Término da concessão: **2021**

Saiba mais: www.concer.com.br

AEROPORTOS BRASIL VIRACOPOS

A Triunfo detém 24,5% de participação na Aeroportos Brasil Viracopos, concessionária que desde 2012 administra o Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas (SP).

- **1.033** profissionais
- **2** terminais de passageiros
- **1** terminal de cargas
- **Eleito o Melhor Aeroporto do Brasil em 2019, segundo pesquisa da Secretaria de Aviação Civil (SAC)**

Saiba mais: www.viracopos.com

TIJOÁ

Triunfo detém 50,1% de participação na Tijoá, concessionária responsável pela operação e manutenção da Usina Hidrelétrica Três Irmãos, localizada na bacia do Rio Tietê, no município de Andradina (SP).

- **56** profissionais
- **807,5 MW** de capacidade instalada
- **217,5 MW** médios de energia assegurada

Saiba mais: www.tijoa.com

2. MODELO DE GESTÃO

Pautada por transparência e integridade, a Triunfo se mantém atenta aos riscos e oportunidades dos negócios, ancorada na valorização de seu capital humano.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 102-5]

Integrante há mais de uma década do Novo Mercado da B3, segmento que exige padrão elevado de governança corporativa, a Triunfo pauta sua atuação no compromisso com seus acionistas e com o mercado em geral, executando estratégias de crescimento direcionadas pela ética e pela integridade na gestão. Ao longo dos últimos anos, alguns dos pilares de sua política de governança corporativa vêm sendo reforçados, tais como:

- A disponibilidade de canais de comunicação variados, de modo a oferecer informações relevantes e atualizadas aos acionistas e ao mercado em geral, de maneira transparente;
- O acesso dos acionistas à Administração, seja por meio das Assembleias Gerais, de reuniões públicas ou da interação com a equipe de Relações com Investidores;
- A atuação de órgãos deliberativos e de assessoramento, como o Conselho Fiscal e os Comitês de Sustentabilidade e Integridade;
- A adoção de políticas e de um Código de Conduta, que direcionam a atuação dos funcionários, bem como um canal confidencial para denúncias.



POLÍTICA TRIUNFO DE SUSTENTABILIDADE

Por meio da Política Triunfo de Sustentabilidade, a Companhia se compromete a conduzir de forma responsável suas interações com o meio ambiente e com a sociedade, buscando, a partir de suas operações, contribuir de forma efetiva para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde está inserida. As diretrizes da Política norteiam a atuação corporativa da Triunfo e têm como objetivo assegurar a conformidade legal e orientar a adoção de práticas que evitem a corrupção, os conflitos de interesse e o abuso de poder. Para conhecer a Política na íntegra, [clique aqui](#).

TRANSPARÊNCIA

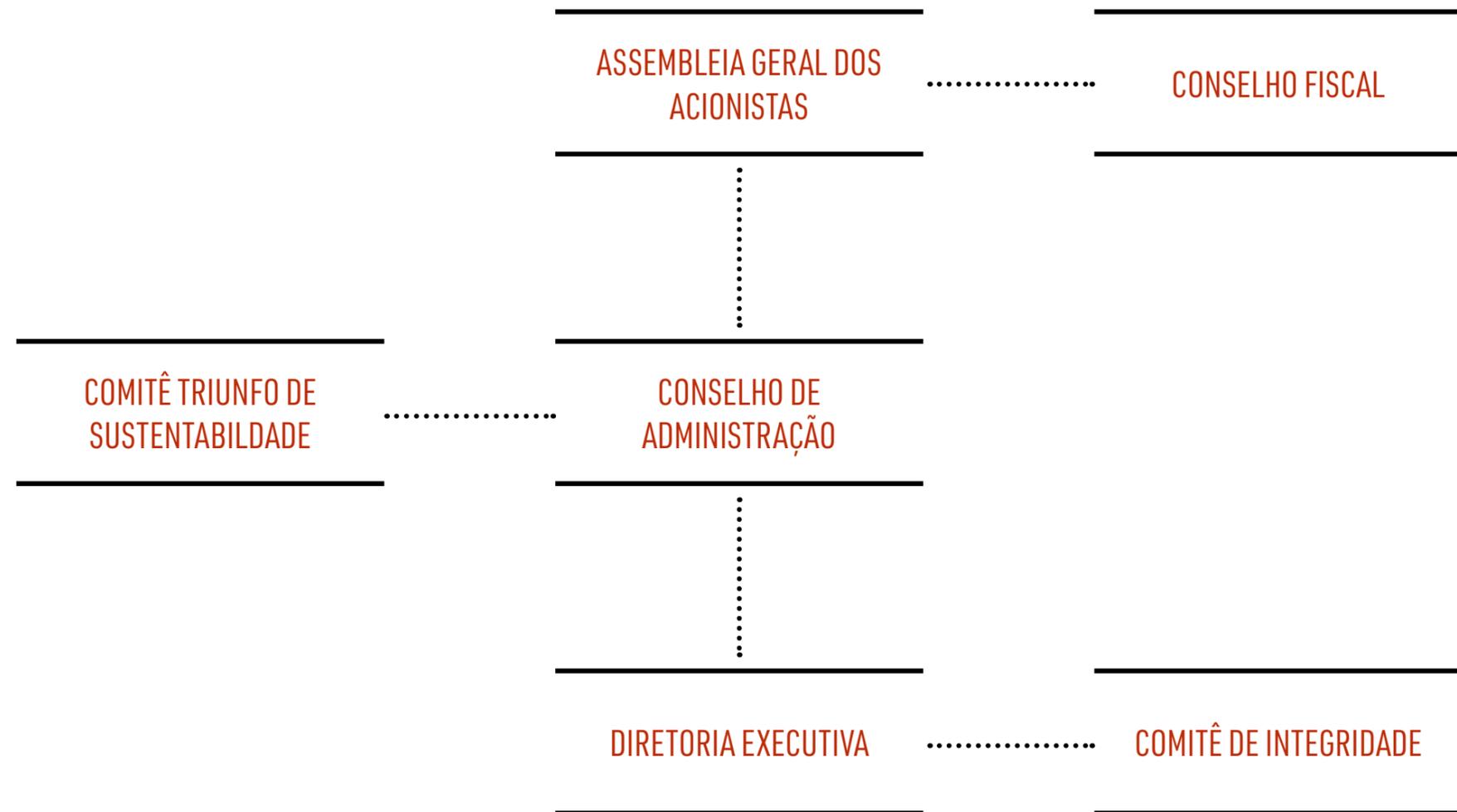
A Triunfo mantém diversos canais de comunicação em que oferece, a diferentes públicos, informações relevantes e atualizadas sobre suas atividades. O portal corporativo (www.triunfo.com) traz dados gerais sobre a Companhia, suas políticas corporativas e negócios. A Triunfo mantém informações específicas para investidores em seu website (triunfo.com), conforme determinam a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e a B3. O portal detalha o desempenho financeiro e operacional da empresa e suas práticas de governança corporativa, entre outras questões.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

[GRI 102-18]

Principal fórum decisório da Companhia, a Assembleia Geral Ordinária (AGO) ocorre anualmente, em caráter obrigatório, e permite a participação de todos os acionistas. Sempre que necessário, são também convocadas Assembleias Gerais Extraordinárias (AGE) em que são debatidos assuntos específicos com os investidores – em 2019, por exemplo, foi realizada uma AGE. A estrutura de governança é complementada pela atuação do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e da Diretoria Executiva, que são auxiliados por comitês dedicados a temas específicos, conforme indica o infográfico ao lado.

A GOVERNANÇA DA COMPANHIA É ORIENTADA POR UM SISTEMA DE INTEGRIDADE ROBUSTO.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Seguindo o Estatuto Social da Companhia, que está alinhado com o Regulamento do Novo Mercado, o Conselho de Administração da Triunfo é composto por cinco a 12 membros (acionistas ou não), dos quais 20% são independentes. Com mandatos de dois anos, os conselheiros são responsáveis por:

- estabelecer metas e estratégias a longo prazo;
- definir políticas e diretrizes gerais;
- controlar e fiscalizar o desempenho da Companhia;
- supervisionar e orientar a gestão da Diretoria Executiva;
- avaliar o impacto ambiental, social e econômico das empresas ligadas à Triunfo.

Para ingressar no Conselho de Administração, é necessário aderir ao Termo de Anuência dos Administradores, previsto no Regulamento do Novo Mercado, segundo o qual os conselheiros assumem responsabilidade legal em relação às decisões tomadas pelo Conselho. As reuniões ordinárias são realizadas quatro vezes por ano e, extraordinariamente, sempre que necessário.

Em abril de 2019, foi definida a nova composição do Conselho, vigente até 2021. Para mais informações sobre os oito conselheiros eleitos, **clique aqui**.

O Conselho de Administração conta com o auxílio de comitês de assessoramento, dedicados a temas específicos. Um deles é o Comitê de Sustentabilidade (vide box ao lado).



Comitê Triunfo de Sustentabilidade

Criado em 2014, o Comitê Triunfo de Sustentabilidade tem como objetivo estimular e criar mecanismos para integrar a sustentabilidade à cultura organizacional da Triunfo, por meio do planejamento e da proposição de ações nas dimensões econômica, ambiental e social. É um órgão colegiado de assessoramento e instrução, instituído pelo Conselho de Administração, ao qual reporta de forma direta suas atividades. De caráter permanente, é constituído por colaboradores dos diferentes segmentos de atuação da Companhia, além de representantes da Diretoria e do próprio Conselho.

CONSELHO FISCAL

Ativo desde 2011, o Conselho Fiscal da Triunfo é composto por três membros efetivos e três suplentes, todos eleitos em Assembleia Geral Ordinária. Atua como um órgão independente da Administração e da Auditoria Externa da Companhia, tendo como objetivo fiscalizar as decisões dos gestores e analisar as Demonstrações Financeiras da Companhia, reportando-se diretamente aos acionistas. O mandato dos conselheiros fiscais é de um ano, com possibilidade de reeleição.

Em abril de 2019 foram eleitos os membros do Conselho Fiscal – [clique aqui](#) para conhecer os conselheiros.

DIRETORIA EXECUTIVA

Os Diretores da Triunfo são nomeados pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos. Os membros da Diretoria são pessoalmente responsáveis pelas práticas da Companhia, em geral, e por todos os atos necessários ou adequados, assim como pela execução das deliberações do Conselho de Administração. A posse dos membros da Diretoria é condicionada à prévia subscrição do Termo de Anuência dos Administradores, previsto no Regulamento do Novo Mercado. Para conhecer os diretores, [clique aqui](#).



ÉTICA E INTEGRIDADE

[GRI 102-16; 102-17; 103-1; 103-2; 103-3; 205-3; 406-1]

O compromisso permanente da Companhia com conduta ética e íntegra de todas as suas atividades e relacionamentos constituiu um dos eixos da Política Triunfo de Sustentabilidade, reforçado em 2019. Um marco importante nesse caminho se deu no mês de maio, com o fim dos trabalhos do Comitê Independente, que investigou os fatos relacionados às Operações Integração I e II, realizadas pela Polícia Federal em 2018. As apurações conduzidas pelo órgão foram inconclusivas em relação à existência das supostas ilegalidades apontadas pelo Ministério Público Federal. Ainda assim, a partir do Relatório gerado pelo Comitê Independente, a Companhia tornou mais robusto seu sistema de integridade, com a implantação de

um ambiente de Gestão de Riscos, envolvendo as áreas de Controles Internos, Auditoria Interna e Compliance.

Dessa forma, foi desenvolvida uma série de iniciativas de caráter preventivo, com o objetivo de assegurar a mais correta condução dos procedimentos e o cumprimento das regras instituídas, com ênfase na capacitação de nossos profissionais e orientação a parceiros de negócios que mantenham relacionamento com as empresas Triunfo. Essas iniciativas fortaleceram o Programa de Integridade da Companhia, executado desde 2015 em todas as empresas que a Triunfo detêm o controle acionário, além da Concer - Tijoá e Aeroportos Brasil Viracopos desenvolvem programas próprios.

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta da Triunfo tem o objetivo de promover o alinhamento das atitudes das pessoas que se relacionam com a Companhia, abordando assuntos como assédio e abuso de poder, brindes e entretenimento, trabalho voluntário, mídia e imprensa, combate à corrupção e lavagem de dinheiro. O documento é apresentado aos profissionais assim que iniciam sua carreira na Companhia, durante o Programa de Integração, e todas as empresas Triunfo são responsáveis por disseminá-lo não apenas entre seus colaboradores, mas também entre os prestadores de serviços e fornecedores.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Elaborada em 2015, conforme a Lei 12.846/2013, conhecida como Lei Anticorrupção, a Política Anticorrupção da Triunfo estabelece as diretrizes para relações com órgãos governamentais e não governamentais, além de determinar o cumprimento das leis brasileiras relacionadas aos negócios. Entre os temas abordados estão as contribuições partidárias (que não são permitidas), a contratação de serviços e profissionais, a participação em concorrências e licitações e a conduta adequada diante da oferta de doações. Todos os profissionais da Triunfo, assim como fornecedores, consultores, prestadores de serviço, pessoas que agem ou fazem negócios em nome da Companhia, devem seguir a Política.

O SISTEMA DE INTEGRIDADE DA COMPANHIA TEM FOCO NA CONDUTA ÉTICA E NO COMBATE À CORRUPÇÃO.

COMITÊ DE INTEGRIDADE

Conforme estabelecido na Política Anticorrupção da Triunfo, o Comitê de Integridade, vinculado à Diretoria-Presidência, tem entre suas atribuições fiscalizar a adequação das empresas ao Código de Conduta da Triunfo, analisar casos não previstos nas diretrizes e, conforme necessário, atualizar o Código. Além disso, avalia as denúncias recebidas por meio do Canal Confidencial, tomando as providências cabíveis.

CANAL CONFIDENCIAL

Os profissionais da Triunfo e o público externo têm no Canal Confidencial uma alternativa para denunciar práticas que violem o Código de Conduta da empresa, as políticas corporativas ou a legislação vigente. As denúncias, anônimas ou identificadas, podem ser feitas por telefone (0800 721-0756) ou pelo site www.canalconfidencialtriunfo.com, gerenciado por uma empresa externa e independente que apura e encaminha os casos ao Comitê de Integridade.

O Comitê de Integridade da Triunfo é responsável por analisar as manifestações e tomar as providências necessárias, em um processo sigiloso. Em 2019, foram recebidas 115 denúncias, das quais 38 foram consideradas procedentes e/ou parcialmente procedentes pelo Comitê de Integridade. Dessas, oito se referiam a questões relativas à discriminação e 0 à suspeita de corrupção.

Além do Canal Confidencial, os profissionais da Triunfo podem solicitar orientações sobre comportamento ético a seus gestores imediatos ou à área de Recursos Humanos. Para o público externo, são mantidas ouvidorias pelas empresas Aeroportos Brasil Viracopos, Concer, Triunfo Concebra e Triunfo Transbrasiliana.



GESTÃO DE RISCOS

A análise e o monitoramento de riscos econômicos, operacionais e socioambientais envolvidos nas atividades da Companhia – sejam eles inerentes à natureza dos negócios ou moldados pelo ambiente externo – estão entre as atribuições da Alta Gestão, tanto no Conselho de Administração quanto da Diretoria-Executiva. O mesmo acontece com o mapeamento das oportunidades, revisadas regularmente. Em complemento, a área de Controles Internos reforça o acompanhamento das operações, alinha procedimentos e monitora a efetividade das ações de mitigação. Uma auditoria interna terceirizada, por sua vez, avalia a eficácia dos controles implementados, além de coordenar verificações anuais, conduzidas por empresas independentes, que emitem pareceres com vistas a aprimorar os processos financeiros considerados críticos e o sistema de controles internos.

Os investidores podem conhecer os fatores de riscos por meio das informações descritas no **Formulário de Referência da Companhia**, o que permite a análise prévia à tomada de decisão sobre valores mobiliários. O documento considera riscos de mercado, operacionais, regulatórios e de crédito, além de fatores decorrentes de mudanças climáticas que podem ocasionar, por exemplo, interdição de autopistas, fechamento de aeroportos e adiamento de entrega de obras, causando custos adicionais e redução de receitas.

GESTÃO DE PESSOAS

[GRI 102-7; 102-41; 103-1; 103-2; 103-3; 401-1]

Proporcionar aos profissionais um ambiente de trabalho saudável, além de assegurar a eles a possibilidade de desenvolver competências, são premissas permanentemente presentes nas atividades da Companhia, que entende a gestão de pessoas como estratégica para o alcance dos objetivos corporativos. Em 2019, as empresas da Triunfo empregavam 4.010 pessoas, um acréscimo de 2,6% em relação a 2018.

Os direitos de livre associação e negociação coletiva, previstos na legislação, são assegurados a todos esses profissionais. Em 2019 – excluindo-se estagiários, aprendizes e diretores estatutários – 100% dos colaboradores das empresas Triunfo estavam cobertos por acordos de negociação coletiva ou por convenções coletivas – a exceção era Tijoá, onde esse percentual era de 67%, dado que os acordos abrangem apenas os profissionais ligados à operação.

Ao longo do ano, as empresas da Triunfo admitiram 1.072 profissionais – 723 homens e 349 mulheres – e demitiram 913 (622 homens e 291 mulheres).

EM 2019, A COMPANHIA EMPREGAVA 4.010 PESSOAS, EM DIFERENTES REGIÕES DO PAÍS.



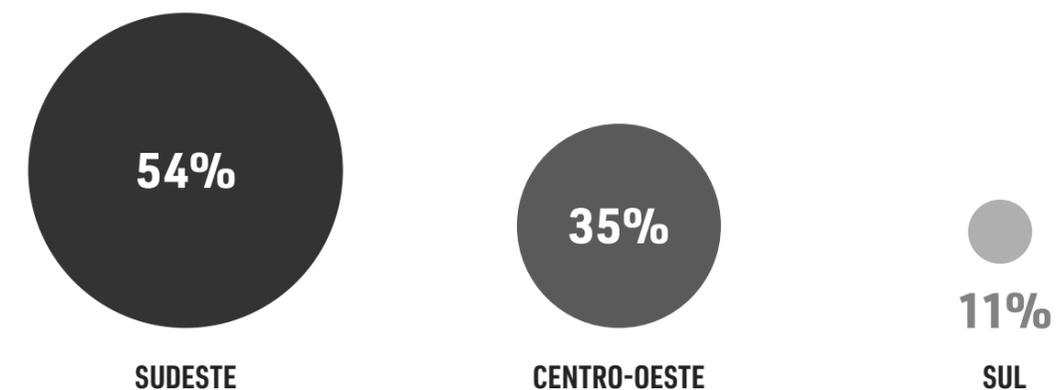
Diretrizes da Política Triunfo de Gestão de Pessoas

- Ambiente atrativo
- Igualdade de oportunidades
- Conduta ética e transparente
- Desenvolvimento de competências
- Remuneração justa e competitiva
- Saúde e segurança do trabalho
- Liberdade de associação e negociação coletiva

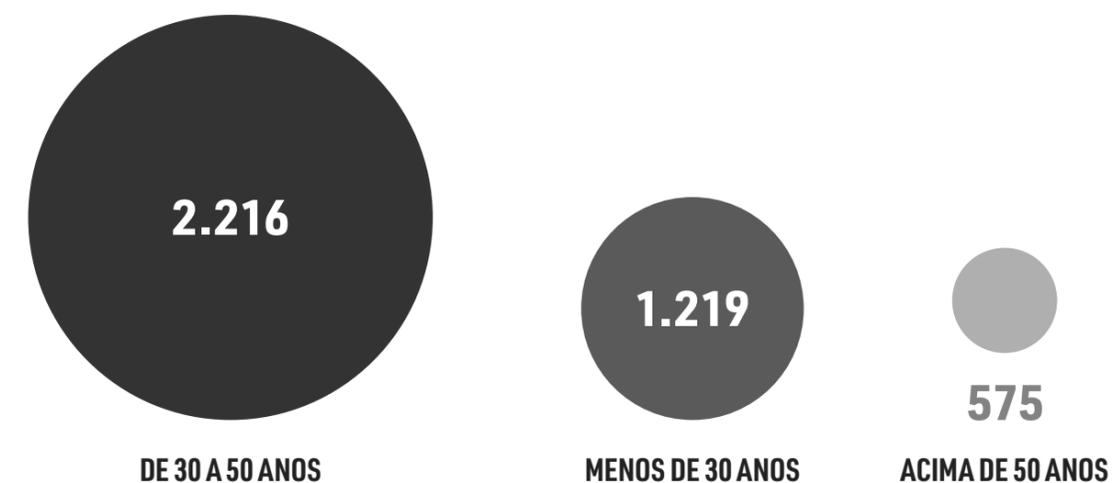
EMPREGADOS PRÓPRIOS POR GÊNERO			
Empresa	Homens	Mulheres	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	769	264	1.033
Concer	403	187	590
Tijoa	41	15	56
Triunfo Concebra	912	502	1.414
Triunfo Econorte	293	161	454
Triunfo Transbrasiliana	261	160	421
Triunfo Participações e Investimentos	28	14	42
Total	2.707	1.303	4.010¹

1. Os números incluem diretores (mesmo que estatutários), empregados diretos, estagiários e aprendizes. Do total de profissionais registrado, 3.906 eram permanentes e 104 eram temporários (um profissional contratado por tempo determinado, estagiários e jovens aprendizes).

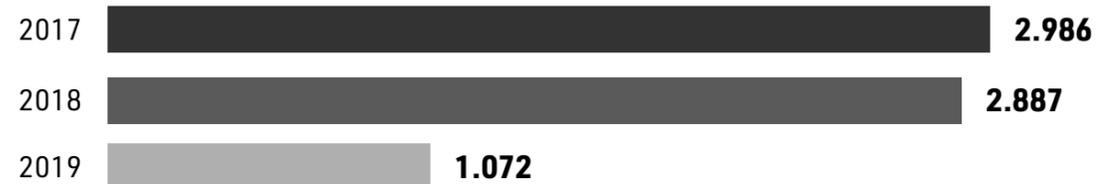
EMPREGADOS PRÓPRIOS POR REGIÃO



EMPREGADOS PRÓPRIOS POR FAIXA ETÁRIA



EVOLUÇÃO DAS ADMISSÕES



ADMISSÕES, POR REGIÃO E GÊNERO

Região	Homens	Mulheres	Total
Centro-Oeste	407	144	551
Sudeste	213	121	334
Sul	103	84	187
Total	723	349	1.072

ADMISSÕES, POR FAIXA ETÁRIA

Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Mais de 50 anos	Total
549	463	60	1.072

EVOLUÇÃO DAS DEMISSÕES



DEMISSÕES, POR REGIÃO E GÊNERO

Região	Homens	Mulheres	Total
Centro-Oeste	390	126	516
Sudeste	157	100	257
Sul	75	65	140
Total	622	291	913

DEMISSÕES, POR FAIXA ETÁRIA

Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Mais de 50 anos	Total
357 Taxa de rotatividade: 37,16%	502 Taxa de rotatividade: 21,77%	54 Taxa de rotatividade: 9,91%	913

DIVERSIDADE

[GRI 102-8; 405-1]

O respeito às diferenças e a promoção da diversidade constituem bases da gestão de pessoas da Companhia. Alinhadas às diretrizes do Código de Conduta e demais políticas corporativas, as empresas Triunfo se comprometem a realizar atividades e estabelecer relações livres de preconceitos de gênero, etnia, cor, crença, ideologia, idade e restrições físicas. Ao final do ano, o quadro funcional, somados todos os ativos, incluía 107 pessoas com algum tipo de deficiência.

Equilibrar a proporção entre homens e mulheres no quadro funcional é um desafio da Triunfo, inserida no contexto do setor de infraestrutura, no qual outras organizações compartilham, historicamente, da predominância masculina. Em 2019, as mulheres representavam 32% da força de trabalho da Companhia, um acréscimo de 2,7% em relação ao ano anterior.

DISTRIBUIÇÃO DE PROFISSIONAIS, POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL

Categoria funcional	Homens	Mulheres
Diretorias	21	0
Gerências	42	20
Coordenação e supervisão	98	48
Administrativo	224	263
Operacional	2.284	907
Estagiários	9	11
Aprendizes	29	54



RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS

O respeito ao ser humano é um compromisso incluído na Política Triunfo de Sustentabilidade e ratificado pela adesão ao Pacto Global das Nações Unidas, que trata de direitos humanos em dois de seus dez princípios. Como signatária do Pacto, a Triunfo se empenha na defesa desses direitos, reconhecidos internacionalmente. Os contratos firmados pela Companhia com fornecedores ou prestadores de serviços incluem cláusulas específicas sobre a proibição de trabalho infantil ou forçado, discriminação e restrição à liberdade de associação. Os mesmos temas são abordados no Código de Conduta da Triunfo, compartilhado com todos os seus públicos de interesse.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

[GRI 401-2]

A Triunfo procura assegurar sua competitividade no mercado de trabalho oferecendo salários e benefícios compatíveis com as categorias funcionais e as regiões de contratação. Planos de saúde e odontológico, seguro de vida, e previdência privada estão entre os benefícios comuns a todos os empregados da Companhia. Há benefícios adicionais em algumas empresas, dependendo das atividades desenvolvidas pelos profissionais e dos termos acordados com entidades representativas dos empregados. Alguns exemplos são transporte fretado, vale-alimentação, auxílio-creche e auxílio para educação continuada. Com exceção de Tijoá, todas as empresas também oferecem aos profissionais Participação nos Lucros e Resultados (PLR)². Triunfo Concebra e Aeroportos Brasil Viracopos aderem ao Programa Empresa Cidadã, concedendo licença-maternidade estendida, de 180 dias, a suas profissionais – as licenças-paternidade também são superiores ao previsto na legislação, com 15 dias.

2. Em relação a estagiários e aprendizes, cada empresa Triunfo tem política específica de concessão de benefícios a essas categorias.



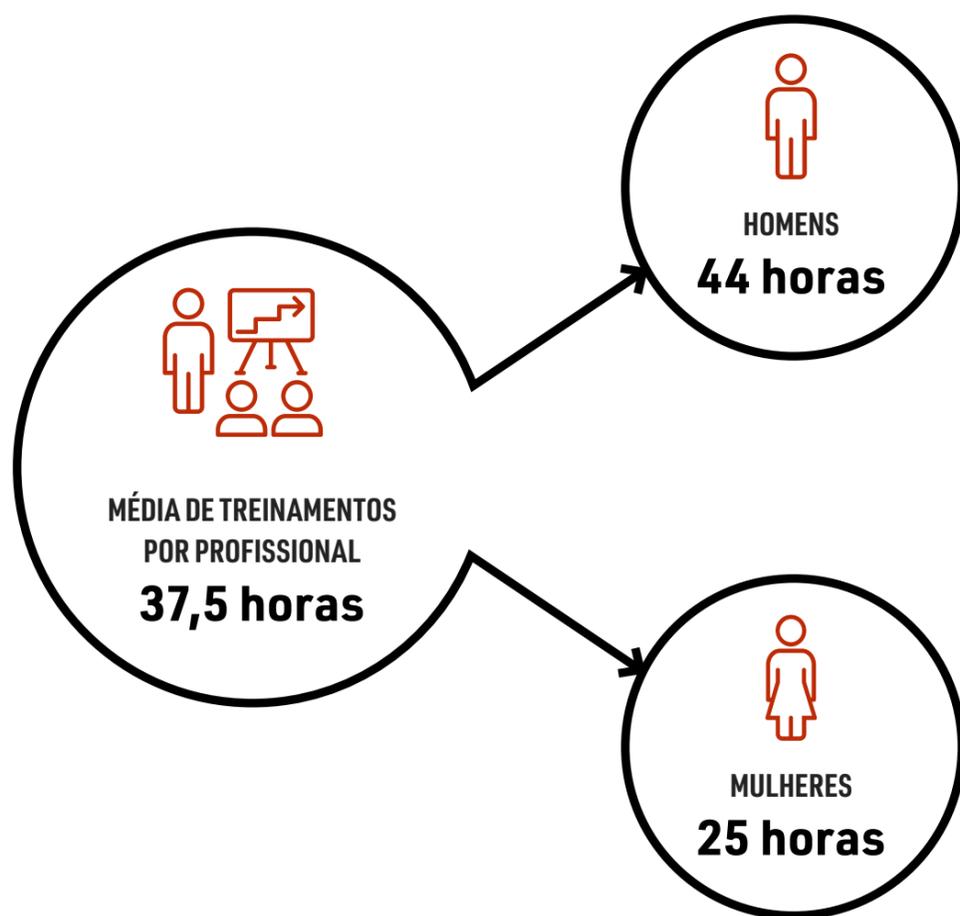
Previdência

Um dos benefícios aos quais os empregados de todas as empresas da Triunfo têm acesso é o Triunfo Prev, plano de previdência complementar. O regulamento do Triunfo Prev prevê que o profissional contribua com um valor entre 1% e 6% de seu salário-base. A contrapartida da Companhia é de 100% desse valor. Contribuições adicionais do profissional são permitidas, porém sem contrapartida da Triunfo. Os funcionários da Aeroportos Brasil Viracopos, que têm plano próprio, não participam do Triunfo Prev.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

[GRI 404-1]

Ciente de que o desenvolvimento de seus times colabora para a evolução do negócio e também da sociedade, a Triunfo investe em treinamentos e capacitações que permitam aperfeiçoar competências, habilidades e atitudes. Em 2019, 152 mil horas foram dedicadas a essas atividades – uma média de 37,5 horas por profissional. Cerca de 56% (85,1 mil horas) dessa carga horária foi direcionada a profissionais das áreas operacionais das empresas.



A TRIUNFO SE EMPENHA EM GARANTIR O DESENVOLVIMENTO E O BEM-ESTAR DE SEUS PROFISSIONAIS.

SAÚDE E SEGURANÇA

[GRI 403-9]

Assegurar condições de saúde e segurança no ambiente de trabalho, desenvolvendo ações e programas de prevenção e controle de riscos, está entre os compromissos da Triunfo com a integridade física e mental de seus profissionais. Para tanto, as empresas Triunfo oferecem treinamentos específicos e atividades dedicadas a evitar acidentes, bem como disseminar práticas de bem-estar. Na Triunfo Transbrasiliana, a certificação conforme a norma OSHAS 18001, dedicada ao tema, colabora para a aplicação de políticas e práticas cada vez mais efetivas.

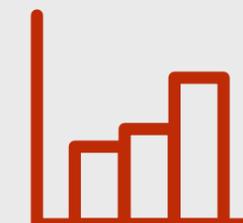
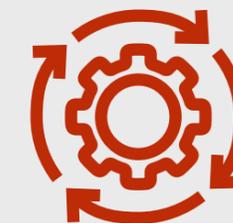
As Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs) são responsáveis por orientar os profissionais em relação aos riscos de acidentes de trabalho e trajeto e também a doenças ocupacionais. Em 2019, as empresas Triunfo registraram 120 acidentes de trabalho³, dos quais 70 resultaram no afastamento do profissional de suas atividades laborais. Infelizmente, houve um acidente fatal na Concer e outros dois vitimaram dois profissionais de empresas contratadas da Triunfo Concebra. Comprometidas com a segurança integral, as empresas Triunfo investigam, em profundidade, as causas dos acidentes ocorridos, gerando planos de ação dedicados à minimização de riscos e à sensibilização dos profissionais.

3. Considera apenas as ocorrências profissionais próprios das empresas Triunfo. Não há monitoramento de terceiros.

3. OPERAÇÕES E RESULTADOS



Em mais um ano desafiador, a Companhia manteve a excelência dos serviços e a disciplina financeira.



CENÁRIO MACROECONÔMICO

A economia brasileira demonstrou sinais de recuperação em 2019, com leve incremento do Produto Interno Bruto (PIB): 1,1%, totalizando R\$ 7,257 trilhões. A taxa básica de juros (SELIC) chegou ao final do ano em seu menor patamar histórico: 4,5% a.a., enquanto a inflação alcançou 4,31%, calculada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em 2018, o IPCA havia sido de 3,75%. O dólar (Ptax) registrou valorização de 4%, fechando o ano com cotação de R\$ 4,03.

A DEMANDA POR SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA É DIRETAMENTE IMPACTADA PELA DINÂMICA ECONÔMICA DO PAÍS.



DESEMPENHO OPERACIONAL

RODOVIAS

Somadas as quatro rodovias sob concessão da Triunfo, o volume de veículos equivalentes pagantes⁴ registrado em 2019 atingiu a marca de 143,1 milhões, um incremento de 2,9% em relação ao ano anterior.

TRÁFEGO NAS RODOVIAS ADMINISTRADAS PELA TRIUNFO			
Veículos-equivalentes pagantes (em milhares)			
Empresas	2019	2018	Varição
Concer	23.768	22.794	4,3%
Triunfo Concebra	85.861	82.799	3,7%
Triunfo Econorte	9.837	11.643	-15,5%
Triunfo Transbrasiliana	23.651	22.702	4,2%
Tráfego equivalente total	143.117	139.938	2,9%

Destaque para o crescimento do tráfego em praticamente todas as operações, resultado da recuperação após a greve dos caminhoneiros ocorrida em maio de 2018 – e que impactou negativamente os resultados daquele ano. A exceção, em 2019, foi a Triunfo Econorte, no Paraná, que teve o seu fluxo regularizado a partir de agosto de 2019, após a reabertura da praça de pedágio de Jacarezinho, fechada por decisões judiciais em períodos intercalados do ano.

Outra importante definição estratégica para as operações no segmento foi o desfecho do acordo entre a Triunfo Concebra e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) para repactuação do empréstimo-ponte aprovado em junho de 2014. O acordo contempla o perdão dos encargos moratórios por meio de um bônus de adimplemento, além da destinação de parte da receita mensal da concessionária e mudança de indexador de TJLP + 2% a.a. para TLP + 2% a.a.

4. Refere-se ao tráfego equivalente ajustado, que considera a exclusão do tráfego da Triunfo Concebra - concessão encerrada em julho de 2018.



ENERGIA

[GRI G4-EU1; G4-EU2; G4-EU30]

Operada pela Tijoá, a Usina Hidrelétrica Três Irmãos gerou, no acumulado de 2019, 2.094,96 GWh⁵ de energia, destinados ao Sistema Interligado Nacional (SIN). O fator médio de disponibilidade da Usina foi de 93,44% - excluídas as paradas programadas, a disponibilidade foi de 99,5% - e 91% quando consideradas as paradas (programadas e não programadas). As interrupções planejadas somaram 3.659 horas, enquanto as não planejadas totalizaram 202 horas.

Nesse segmento, destaque para o acordo assinado junto a uma afiliada do BlackRock Global Energy & Power Infrastructure

Funds para a alienação de 100% da participação da Companhia no empreendimento. O valor da transação é de R\$169,5 milhões, sujeitos a ajustes usuais, além de potencial earn-out com valor a ser determinado de acordo com o atingimento de eventos.

5. Energia compensada (após exclusão da quantidade de energia consumida pela usina). Equivalente a 2.094.960 MWh.



AEROPORTO

[G4 A01; A02; A03]

Em 2019, passaram pelo Aeroporto Internacional de Viracopos 10,6 milhões de passageiros, um incremento de 14,7% frente a 2018. Além do crescimento expressivo no fluxo de pessoas, beneficiado por novas rotas oferecidas pelas companhias aéreas, o ano foi marcado por outra grande conquista: mais uma vez, Viracopos foi eleito o melhor aeroporto do Brasil nas pesquisas de satisfação de passageiros realizadas pela Secretaria de Aviação Civil (SAC). Ao todo, circularam pelo Terminal 114,5 mil aeronaves, um crescimento de 6,3%, e 221,9 mil toneladas de cargas – queda de 8,0%.

MOVIMENTAÇÃO – AEROPORTO INTERNACIONAL DE VIRACOPOS

	2019	2018	Varição
Cargas ⁶ (toneladas)	221.914	241.324	-8,0%
Aeronaves	114.459	107.627	6,3%
Passageiros ⁷ (mil)	10.585	9.223	14,7%
- Voos domésticos	4.388	4.131	6,2%
- Voos internacionais	977	674	44,9%
- Conexões	5.220	4.418	18,1%

6. Considera importação, exportação e outros.

7. Considera operações de embarque, desembarque e conexão (excluídas operações militares).



DESEMPENHO ECONÔMICO- -FINANCEIRO

[GRI 103-1; 103-2; 103-3; 201-1]

Em 2019, a Receita Líquida Ajustada atingiu R\$ 953,1 milhões, crescimento de 2,5% em relação ao ano anterior. O EBITDA Ajustado foi de R\$ 422,5 milhões, crescimento de 2,6% comparado a 2018. No ano, o prejuízo líquido foi de R\$192,6 milhões, queda de 52,5%.

A comparação com o desempenho em 2018 considera o Resultado Proforma daquele exercício. Foram desconsiderados, assim, os números da Triunfo Concepa, que teve o contrato de concessão encerrado em julho de 2018. Também não foram contabilizados os resultados da Aeroportos Brasil Viracopos, ativo que teve baixa no balanço da Triunfo em 2017.

RECEITA LÍQUIDA E EBITDA APRESENTARAM CRESCIMENTO EM RELAÇÃO A 2018.

PRINCIPAIS INDICADORES* (em R\$ mil)

	2019	2018	Varição	2018 Pro Forma	Varição
Receita Líquida Ajustada	953.132	1.024.939	-7,0%	930.019	2,5%
Concessões Rodoviárias	846.232	940.569	-10,0%	845.649	0,1%
Energia	106.900	84.370	26,7%	84.370	26,7%
EBITDA Ajustado	422.530	442.853	-4,6%	411.941	2,6%
Concessões Rodoviárias	402.577	475.624	-15,4%	444.712	-9,5%
Energia	45.299	26.236	72,7%	26.236	72,7%
Holding e outros ajustes	(25.346)	(59.007)	-57,0%	(59.007)	-57,0%
Resultado Financeiro	(303.303)	(330.663)	-8,3%	(303.167)	0,0%
Concessões Rodoviárias	(300.720)	(345.316)	-12,9%	(317.820)	-5,4%
Energia	610	370	64,9%	370	64,9%
Holding e outros ajustes	(3.193)	14.283	n/c	14.283	n/c
Lucro (Prejuízo) Líquido	(192.625)	(368.011)	-47,7%	(405.847)	-52,5%
Concessões Rodoviárias	(188.183)	(288.230)	-34,7%	(326.067)	-42,3%
Energia	30.038	17.203	74,6%	17.203	74,6%
Holding e outros ajustes	(34.479)	(96.983)	-64,4%	(96.983)	-64,4%
Margem EBITDA Ajustada	44,3%	43,2%	1,1pp	44,3%	0,0pp
Concessões Rodoviárias	47,6%	50,6%	-3,0pp	52,6%	-5,0pp
Energia	42,4%	31,1%	11,3pp	31,1%	11,3pp

* Este quadro apresenta informações ajustadas, englobando todas as empresas Triunfo, exceto a Aeroportos Brasil Viracopos.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

Receitas (R\$ mil)	1.175.028,00
Distribuição	
Custos operacionais	815.547
Salários e benefícios de empregados	144.915
Pagamentos a provedores de capital	333.481
Pagamentos ao governo	51.921
Valor econômico retido	(170.836)

Para informações detalhadas sobre nosso desempenho econômico-financeiro, consulte nossas Demonstrações Financeiras e nosso Press Release.

4. ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

O respeito às pessoas e ao meio ambiente são valores fundamentais da Companhia.



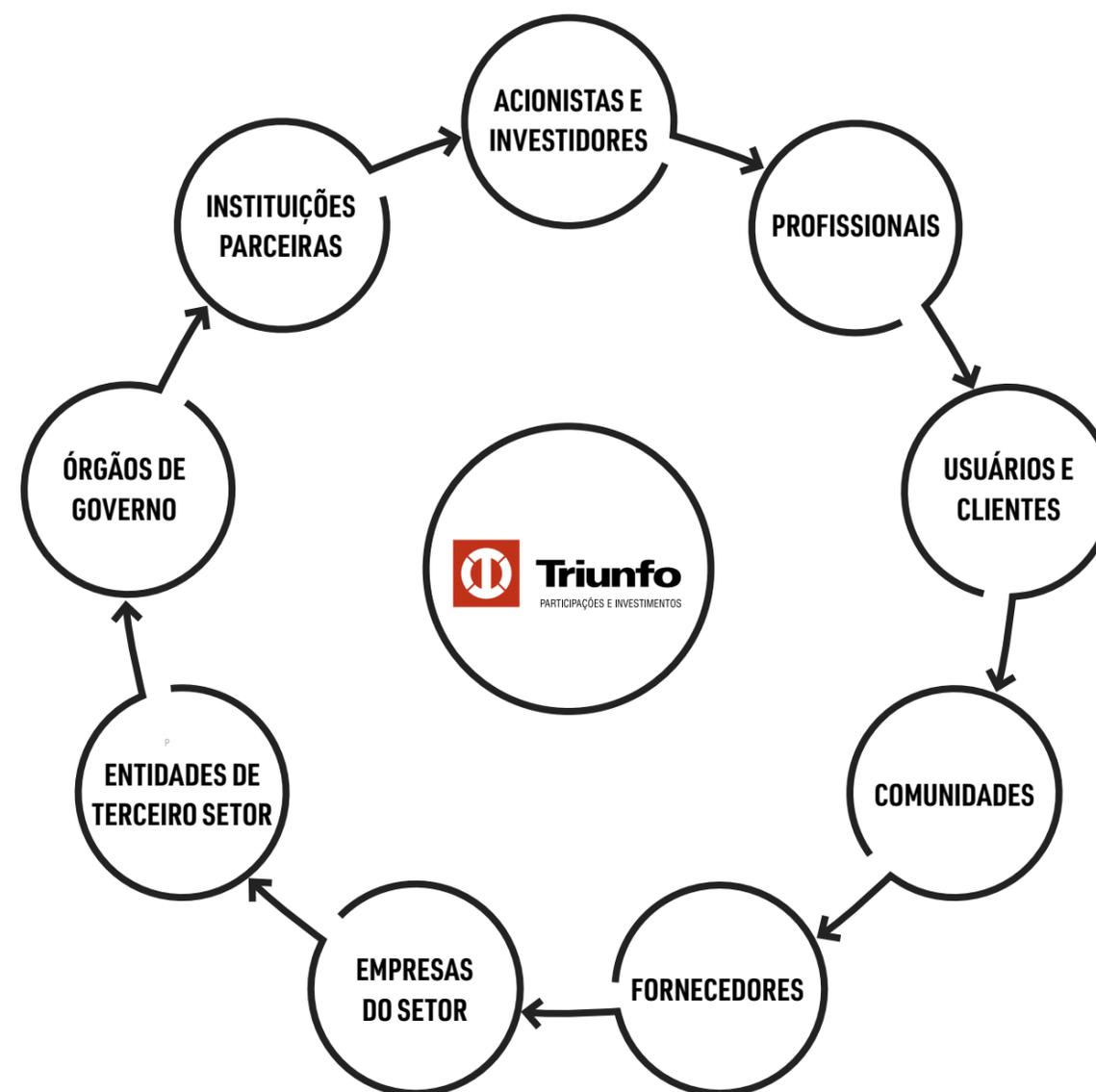
GESTÃO SOCIAL

[GRI 102-40; 102-42; 102-43; 103-1; 103-2; 103-3]

Conforme preconiza nossa **Política de Relacionamento com Stakeholders**, o respeito a todos os públicos com os quais nos relacionamos constitui a base para a construção e a manutenção de relações sólidas, éticas e transparentes. Comprometida em identificar impactos positivos e negativos de suas atividades ao longo de toda a cadeia de valor, a Companhia se empenha em fortalecer mecanismos de cooperação, com base em diálogo permanente.

Também está prevista na Política a identificação dos stakeholders que de alguma forma influenciam e são influenciados, direta e indiretamente, pelas operações da Companhia. Alimentado pelos diferentes canais de diálogo das empresas Triunfo com os públicos interno e externo, esse processo é revisado sempre que pertinente, de modo que cada unidade desenvolve iniciativas e canais específicos para relacionamento com públicos de interesse – ouvidoria, eventos e audiências públicas, entre outros. A frequência e a abordagem do engajamento variam conforme as especificidades locais e a natureza da operação. De forma geral, concessionárias de rodovias, bem como a Aeroportos Brasil Viracopos, realizam Painéis de Sustentabilidade (sem periodicidade pré-estabelecida) e mantêm ouvidoras ativas durante todo o ano.

PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO DA TRIUNFO



Grupo prioritário entre os stakeholders, nossos profissionais são responsáveis pela execução da estratégia corporativa – veja mais informações sobre o relacionamento com esse público no **Capítulo 2**. A seguir, destacamos as ações realizadas em 2019 junto a outros públicos fundamentais: comunidades, fornecedores, investidores e órgãos de governo.

AS EMPRESAS TRIUNFO MANTÉM DIFERENTES PLATAFORMAS DE ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS.

COMUNIDADES

[GRI 201-1; 413-1]

A abertura ao diálogo e a disposição em contribuir para o desenvolvimento sustentável são as marcas do relacionamento estabelecido entre as empresas Triunfo e as comunidades de entorno dos empreendimentos. Nesse sentido, a Companhia se mantém conectada a moradores, lideranças e entidades locais, a fim de alinhar suas atividades, sempre que possível, às demandas comunitárias – especialmente no que se refere aos projetos socioambientais desenvolvidos ou apoiados. Em 2019, cerca de 85% das unidades desenvolveram iniciativas dessa natureza. Responsável por coordenar as atividades de responsabilidade social da Companhia, o Instituto Triunfo – organização sem fins lucrativos que atua em parceria com as empresas – tem a atribuição de identificar, selecionar e monitorar os projetos de impacto desenvolvidos em cada região, onde também são acompanhados pela empresa local.

Entre as principais formas de apoio aos projetos estão os mecanismos de incentivo fiscal, como a Lei Rouanet de Incentivo à Cultura, a Lei do Esporte, o Fundo para Infância e Adolescência (FIA), o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon), o Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PCD) e a Lei do Idoso. Em 2019, os investimentos realizados pela Companhia por meio desses mecanismos chegaram a R\$ 926,3 mil.

Nas próximas páginas, destacam-se projetos e ações desenvolvidos ao longo do ano pelo Instituto, empresas Triunfo e entidades parceiras.



- **EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO**

Ações de sensibilização comunitária estiveram no centro das iniciativas desenvolvidas ao longo do ano nas regiões de atuação de concessionárias de rodovias da Companhia. Na Econorte, o foco foi a comunidade escolar, por meio do projeto “Educar para Transformar”, que contemplou a capacitação de educadores da região e a elaboração de material didático específico. Os resultados obtidos levaram o projeto à posição de finalista do 13º Prêmio Ozires Silva de Sustentabilidade Empresarial, concedido pelo ISAE – Escola de Negócios. Além da Econorte, as demais concessionárias participaram de iniciativas nacionais de sensibilização, tais como Maio Amarelo e Semana Nacional de Trânsito.

- **FUTEBOL DE RUA**

Com foco na inclusão de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, o Projeto Futebol de Rua pela Educação é realizado pelo Instituto Futebol de Rua e apoiado pela Tijoá com recursos incentivados por meio da Lei do Esporte. Além de incentivar a prática esportiva, o projeto busca evitar a evasão escolar, por meio da integração entre o aluno, sua família, a escola e a comunidade.

- **PROGRAMA NA MÃO CERTA**

Promovido pela Chilhood Brasil, o Programa atua no enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras e

tem todas as concessionárias da Companhia como parceiras oficiais. Assim, além de publicarem conteúdo educativo em seus sites, as empresas Triunfo realizam ações de sensibilização direta, distribuindo material com orientações nas praças de pedágio, especialmente a caminhoneiros que trafegam pelos trechos administrados. Desde 2016 essas ações foram reforçadas por meio da publicação, no verso dos tíquetes de pedágio, das informações de contato do “Disque Direitos Humanos”, canal oficial para o recebimento de denúncias relativas ao tema. Em 2019, destaque para a Triunfo Transbrasileira, que foi reconhecida pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente (CMDCA) de Lins (SP) com o selo “Empresa Amiga”, em virtude das práticas de combate à exploração sexual infanto-juvenil. Ao longo do ano, em parceria com o Conselho, a concessionária promoveu sessões de exibição do curta-metragem “Mundo sem Porteira” em diversos locais. Após as sessões de cinema, os espectadores participaram de um debate em que refletiram sobre o que assistiram e como agir para proteger crianças e adolescentes da violência sexual. Ao todo, foram 11 sessões realizadas, que reuniram cerca de 530 pessoas – em escolas, universidades, empresas, órgãos públicos e organizações sociais. Pelos resultados alcançados, a Triunfo Transbrasileira conquistou o Prêmio Destaque Circuito de Cinema Na Mão Certa 2019, na categoria Serviços.





- **AGENTES DE PROTEÇÃO**

Desenvolvido pela Triunfo Transbrasiliana, tem como objetivo fortalecer as ações de engajamento e combate à exploração sexual de crianças e adolescentes na rodovia. Assim, o projeto incluiu a formação sobre o tema para todos os profissionais da empresa; a identificação de situações recorrentes que merecem atenção especial desses profissionais, em função do risco que manifestam. A iniciativa foi reconhecida no Prêmio ODS Pacto Global, como uma das melhores práticas do país inspiradas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). O projeto foi finalista da primeira edição do Prêmio, na categoria Pequenas e Médias Empresas (PMEs), no Eixo Parcerias, e também contribuiu para que a Triunfo Transbrasiliana fosse novamente certificada pela Childhood Brasil pelas ações desenvolvidas ao longo de 2019 em defesa da infância e da adolescência. Além disso, esteve entre os vencedores do 13ª edição do Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável, na categoria Empreendedorismo Social - modalidade Médio Porte.

- **DEDICA (AMIGOS DO HC)**

Apoiado pela Tijoá, por meio de recursos incentivados, o projeto tem como objetivo auxiliar crianças e adolescentes vítimas de violência sexual e doméstica, encaminhados pelos demais serviços do Hospital das Clínicas (HC), de Curitiba (PR). Estendido à família, busca minimizar sequelas

físicas e emocionais, incluindo a recuperação do desenvolvimento neuropsicomotor, a correção de defasagem de aprendizado e tratamento de transtornos psíquicos, éticos e morais.

- **EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE**

Desenvolvido pela Triunfo Transbrasiliana, em parceria com o Instituto Triunfo, o projeto é voltado a estudantes das comunidades locais. Por meio de uma plataforma online, eles aprendem a estruturar empreendimentos tradicionais ou negócios de impacto social, relacionados com os conteúdos trabalhados em aula para aplicação compatível à realidade que vivenciam. Além do desenvolvimento de competências socioemocionais, os alunos têm a oportunidade de se aprofundar em alguns dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela ONU. Em 2019, os participantes foram estudantes de ETEC e FATEC de Lins, da ETEC Philadelpho Gouvêa Netto, de São José do Rio Preto, e da Escola Estadual Prof. Aurea de Oliveira, do município de Bady Bassitt.

- **SABER E VER**

Também apoiado pela Tijoá, o projeto do Hospital Pequeno Príncipe – maior hospital pediátrico do país – tem por objetivo traçar o perfil epidemiológico, genético, molecular e neuropsicológico de crianças e adolescentes cegos ou com baixa visão, além de contribuir para o desenvolvimento de diagnósticos precoces e tratamentos mais assertivos.

- **OPERAÇÃO INVERNO**

A tradicional campanha de doação de roupas e calçados da Companhia envolveu todas as empresas Triunfo, que arrecadaram centenas de peças. Todos os itens – doados por colaboradores, usuários e comunidade –, foram destinados a entidades sociais das regiões de atuação da Companhia, beneficiando milhares de famílias.

- **UM FREIO NA FOME**

Realizada no final do ano, a campanha arrecadou cerca de 6 toneladas de alimentos, distribuídas a entidades sociais dos municípios onde a Triunfo atua. Confira o **vídeo** sobre os resultados alcançados.

- **MUSEU RODOVIÁRIO**

Criado em 1972, o Museu Rodoviário de Comendador Levy Gasparian (RJ) abriga um acervo importante para a preservação da memória do setor e está interditado desde 2011, em razão da deterioração de sua infraestrutura. Sua recuperação vem sendo viabilizada por meio da Lei Rouanet de Incentivo à Cultura – em 2019, a Tijoá contribui para o projeto por meio de recursos incentivados.

- **NASCENTES DE VIDA**

Realizado pela Triunfo Transbrasiliana – em parceria com a AES Tietê, a Prefeitura de Lins e o Instituto Triunfo – busca conscientizar, de forma interativa e pedagógica, estudantes da rede municipal de ensino sobre a importância de preservar os recursos hídricos. As atividades acontecem no Horto Florestal da

cidade e incluem rodas de conversa, trilha ecológica, oficinas sobre ecossistemas e ciclo da água, entre outras ações. Em 2019, 1.109 alunos, de 16 escolas, participaram do projeto.

- **ATENÇÃO AOS IDOSOS**

Por meio de recursos incentivados, a Tijoá apoiou, em 2019, o Asilo São Vicente de Paula, que atende gratuitamente cerca de 50 idosos, oferecendo cuidados de enfermagem, psicologia, fisioterapia e assistência social. Além disso, a empresa destinou recursos ao projeto de revitalização da Unidade Multiprofissional do Hospital das Clínicas de Curitiba (PR), que visa assegurar assistência digna e de qualidade no atendimento e tratamento para mais de 2,7 mil pacientes com mais de 60 anos de idade.

- **PROGRAMA TRIUNFAR**

Desenvolvido pela Triunfo Concebra, tem como foco a diversidade e a inclusão no mercado de trabalho, oferecendo qualificação profissional a pessoas com deficiência.

- **PROGRAMA DE VOLUNTARIADO**

A Econorte incentiva e apoia o envolvimento de seus profissionais em atividades voluntárias nas comunidades em que atua. A empresa é parceira nas ações promovidas pelo Grupo de Voluntários denominado “Ciranda do Bem”, formado por seus colaboradores com o objetivo de promover ações de interesse social e comunitário, contribuindo para um mundo mais justo e mais solidário.



CLIENTES E USUÁRIOS

[GRI 103-1; 103-2; 103-3]

A satisfação total dos usuários das cinco rodovias administradas, bem como do Aeroporto Internacional Viracopos, constitui compromisso permanente da Companhia, manifestado em um dos eixos da Política Triunfo de Sustentabilidade. Além da realização periódica de consultas e pesquisas de satisfação, as empresas Triunfo disponibilizam diversos canais de comunicação a esse público, a fim de identificar suas demandas e sugestões.

Ao final de 2019, o Aeroporto Internacional de Viracopos foi eleito pelos passageiros o Melhor Aeroporto do Brasil, em pesquisa referente ao 4º trimestre do ano, realizada pela Secretaria de Aviação Civil (SAC) – a divulgação desse resultado se deu em fevereiro de 2020. Foi o 13º trimestre que Viracopos ficou em primeiro lugar desde o início da concessão, em 2013, quando começaram as pesquisas do governo federal.

No 4º semestre de 2019, Viracopos obteve a melhor nota trimestral de um aeroporto na história da pesquisa: 4,80 na escala que vai de 1 a 5. Dos 38 indicadores de qualidade da pesquisa com os passageiros, Viracopos aparece entre os três primeiros colocados (em 24). O aeroporto já havia vencido no 1º trimestre de 2019 com nota 4,77 e no 3º trimestre de 2019, também com a nota 4,77. Na pesquisa, são avaliadas as experiências dos passageiros em diversos itens de infraestrutura, atendimento, serviços, além do desempenho de processos aeroportuários como check-in, inspeção de segurança, restituição de bagagem, entre outros.

A COMPANHIA MONITORA DEMANDAS E SUGESTÕES DOS USUÁRIOS, PARA MELHORIA CONTÍNUA DO ATENDIMENTO.





FORNECEDORES

[GRI 102-9; 102-10; 204-1]

Ao longo de 2019, as empresas Triunfo destinaram, juntas, cerca de 545,3 milhões⁸ ao pagamento de fornecedores de bens e serviços. Desse montante, 55% foram pagos a fornecedores situados no mesmo estado das empresas contratantes, reforçando o compromisso da Triunfo com o desenvolvimento socioeconômico local⁹.

Composta por organizações de diferentes portes, setores e regiões do país, a cadeia de fornecedores das empresas Triunfo fornece bens e serviços fundamentais às atividades. As práticas de contratação desses fornecedores da Companhia consideram aspectos técnicos, econômicos e socioambientais. Conforme prevê seu Código de Conduta, as empresas Triunfo são orientadas a substituir contratados em caso de descumprimento da legislação nos aspectos cíveis, ambientais, trabalhistas e tributários.

Em 2019, as empresas Triunfo não observaram alterações significativa em suas bases de fornecedores – ainda que não haja uma avaliação específica sobre esse aspecto.

8. Esse total não considera os contratos firmados pela Triunfo Participações e Investimentos, em virtude da natureza de suas atividades, de caráter administrativo, e por não manter contratos de grande valor.

9. As empresas Triunfo ainda não possuem uma análise aprofundada de sua cadeia de valor, conforme sugerem as diretrizes GRI. Dessa forma, também não é possível mapear mudanças significativas na cadeia de valor.



INVESTIDORES

A Triunfo mantém a comunicação direta com os investidores – sejam eles institucionais ou individuais, inclusive acionistas e debenturistas – por meio de diversos canais de relacionamento, todos alinhados às melhores práticas de governança corporativa. Em complemento, são realizadas reuniões individuais e em grupo e visitas de investidores às unidades de negócios, para auxiliá-los na tomada de decisão sobre investimentos.

GOVERNO

Devido à natureza de seus negócios, de maioria constituída por concessões públicas, a Companhia mantém relacionamento constante com o governo, nas três esferas – municipal, estadual e federal. Para combater conflitos de interesses e práticas de corrupção, a Triunfo desenvolve o Programa de Integridade, envolvendo todos gestores e demais profissionais da Companhia (para saber mais, [clique aqui](#)).

As diretrizes de relacionamento com esse público estão expressas no Código de Conduta e na Política Anticorrupção, os quais determinam, entre outras regras, que nenhum profissional pode receber pagamento ou qualquer tipo de vantagem pelos serviços prestados, nem usar o cargo para se beneficiar de favores. Também não é permitido fazer pagamentos ou oferecer presentes a servidores públicos para assegurar a prestação de serviços pela empresa.

MANTER A SOCIEDADE INFORMADA SOBRE SUAS OPERAÇÕES É UM COMPROMISSO DA TRIUNFO.

COMPROMISSO COM INICIATIVAS EXTERNAS

[GRI 102-12; 102-13]

Como prática de responsabilidade social e engajamento comunitário, as empresas Triunfo participam de movimentos, entidades, fóruns e comitês conduzidos por entidades governamentais e não governamentais, envolvendo-se com causas e iniciativas relacionadas ao desenvolvimento das regiões em que atuam. Uma das principais ações de engajamento nesse sentido é a adesão ao Pacto Global, iniciativa que reúne o maior grupo de responsabilidade corporativa do mundo, da qual são signatárias Triunfo Participações, Triunfo Econorte, Triunfo Transbrasiliana, Concer, Triunfo Concebra, além do Instituto Triunfo. Além do Pacto Global, as empresas Triunfo são signatárias do Programa "Na Mão Certa", desenvolvido pela Childhood Brasil.

Em complemento, as empresas participam de entidades e iniciativas como as relacionadas a seguir:

• TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS

- » Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (Abdib)
- » Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- » Programa Na Mão Certa

• AEROPORTOS BRASIL VIRACOPOS

- » Acordo de São Paulo – Foco em redução de emissões de gases de efeito estufa.
- » Associação Brasileira de Normas Técnicas - Grupo de trabalho para elaboração de NBR para o monitoramento de ruído no sistema aeroviário.
- » Comissão de Comércio Exterior do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP) – Unidade Campinas.
- » Aiports Council International – Latin America Caribbean (ACI-LAC)
- » Comitê Nacional de Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (CNPAA), do Centro de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (CENIPA).
- » Associação Nacional das Empresas Administradoras de Aeroportos (ANEAA).
- » Fóruns e comitês temáticos da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC).
- » AMCHAM - Campinas
- » Comissão Nacional do Risco da Fauna (CNRF)
- » Comissão de Gerenciamento do Ruído Aeronáutico (CGRA)

• CON CER

- » Programa Na Mão Certa
- » Grupo Paritário de Trabalho (GPT) da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT)

• TRIUNFO CONCEBRA

- » Programa Na Mão Certa
- » Maio Amarelo (apoiadora)

• TRIUNFO ECONORTE

- » Associação Comercial e Industrial de Londrina (ACIL)
- » COPATI - Consórcio da Bacia do Rio Tibagi
- » Fórum Desenvolve Londrina
- » Programa Na Mão Certa
- » Londrina Pazeando

• TRIUNFO TRANSBRASILIANA

- » Programa Na Mão Certa
- » Movimento Maio Amarelo (apoiadora)

GESTÃO AMBIENTAL

[GRI 102-11; 103-1; 103-2; 103-3]

O respeito ao meio ambiente figura entre os valores fundamentais da Triunfo, permeando as atividades da Companhia em todos os segmentos e regiões nos quais atua. O uso racional de recursos naturais, a redução das emissões e o monitoramento de indicadores de seu desempenho ambiental são prioridades reforçadas na **Política Triunfo de Meio Ambiente**, somadas ao empenho contínuo para o cumprimento da legislação ambiental. Dessa forma, as empresas Triunfo trabalham para assegurar a qualidade ambiental de suas operações, fortalecendo o compromisso da Companhia com a identificação e a minimização de impactos ambientais¹⁰.

10. Tais práticas da Companhia estão alinhadas ao chamado Princípio da Precaução - da Declaração do Rio/92 sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, que o definiu como "a garantia contra os riscos potenciais que, de acordo com o estado atual do conhecimento, não podem ser ainda identificados".

Compromissos - Política Triunfo de Meio Ambiente

- **Conformidade e transparência:** As empresas Triunfo atuam em conformidade com a legislação ambiental aplicável a suas operações, adotando uma postura de entendimento e cooperação com as instituições responsáveis por fiscalizar o cumprimento de suas obrigações legais. Em complemento, a Companhia se mantém atenta aos compromissos voluntários assumidos em relação ao meio ambiente, a exemplo do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), do qual é signatária. Além disso, reporta com frequência o desempenho ambiental de seus negócios a todos os seus públicos de interesse.
- **Uso racional de recursos naturais:** A Triunfo se empenha para que, em todos os seus projetos e operações, os recursos naturais sejam utilizados de forma racional, a fim de evitar desperdícios e impactos desnecessários ao meio ambiente. Para isso, busca tornar sua atuação cada vez mais eficiente, no intuito de reduzir o consumo de água, energia e demais recursos naturais essenciais às atividades que desenvolve.
- **Gestão de riscos:** Tanto nos negócios em implantação quanto nos operantes, a Triunfo se dedica a identificar, da forma mais abrangente possível, os riscos ambientais envolvidos em suas atividades, por meio de estudos de impacto ambiental adequados. A partir dessa identificação, estabelece ações preventivas e também planos de contingência para eventuais situações de emergência, os quais têm por objetivo minimizar as consequências de acidentes e incidentes ambientais.
- **Melhoria contínua:** Ciente dos riscos e dos impactos ambientais gerados por suas operações, a Triunfo se compromete a estabelecer e monitorar indicadores de qualidade ambiental em todos os seus negócios. O acompanhamento contínuo desses indicadores permite avaliar evoluções e involuções, gerando planos de ação focados no aperfeiçoamento de práticas e processos. Nesse sentido, a Companhia tem na inovação uma importante aliada para desenvolver técnicas e procedimentos que permitam aperfeiçoar seu desempenho ambiental.
- **Atenção às mudanças climáticas:** A Triunfo reconhece que as mudanças climáticas afetam diretamente suas operações, gerando riscos e oportunidades. Dessa forma, assume o compromisso de cooperar para a redução e compensação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) decorrentes de suas operações – e, na medida do possível, de sua cadeia de valor –, contribuindo de forma efetiva com a transição para uma economia de baixo carbono.
- **Responsabilidade compartilhada:** A Triunfo entende que o respeito ao meio ambiente é um valor a ser compartilhado com toda a sociedade. Assim, investe em ações de educação ambiental direcionadas aos diferentes públicos com os quais interage, em especial aos profissionais, às comunidades e aos fornecedores. A partir da consciência coletiva quanto à importância da conservação e de uma postura proativa de recuperação, a Companhia espera manter e, quando possível, elevar a qualidade ambiental nas regiões onde atua.





MONITORAMENTO CONTÍNUO

Nas empresas Triunfo, os aspectos e impactos ambientais são monitorados a partir de uma base comum de indicadores de desempenho, adaptados às especificidades de cada operação. Nos empreendimentos certificados conforme a norma NBR ISO 14001 – Triunfo Econorte, Triunfo Transbrasiliana e Triunfo Concebra – outros indicadores relacionados a impactos ambientais identificados localmente se somam a essa base. Junto aos compromissos voluntários assumidos pela Triunfo, o monitoramento contínuo permite à Companhia realizar ações corretivas ou preventivas quando necessário, possibilitando melhorias em processos e serviços que possam gerar ganhos ambientais.

Os indicadores de desempenho ambiental relativos a 2019, considerados mais relevantes no estudo de materialidade realizado para esse ciclo de reporte, são apresentados a seguir. Os números representam os resultados consolidados de sete unidades da Triunfo: sede, Aeroportos Brasil Viracopos, Concer, Tijoá, Triunfo Concebra, Triunfo Econorte e Triunfo Transbrasiliana. A performance individual de cada uma pode ser verificada no **Caderno Complementar**.



ÁGUA

[GRI 303-5]

A maior parte da água consumida pelas empresas da Triunfo – 87,4% – é fornecida por empresas de abastecimento público. Os 12,6% restantes são águas subterrâneas, captadas em poços devidamente outorgados pelos órgãos ambientais competentes. As empresas monitoram periodicamente o consumo, por meio de hidrômetros – a exceção é a sede, que integral um condomínio empresarial no qual não há medição individual.

As empresas Triunfo consumiram, em 2019, um volume de água 25% superior ao registrado no em 2018, totalizando 367,28 ML (Mega Litros). O aumento mais acentuado se deu na Aeroportos Brasil Viracopos, em virtude do aumento da movimentação de passageiros e de obras civis realizadas ao longo do ano no hangar de uma companhia aérea e também no Terminal.

CONSUMO DE ÁGUA (em ML)



RESÍDUOS

[GRI 306-2]

As empresas da Triunfo seguem as normas e disposições legais para o tratamento e a destinação dos resíduos gerados pelas suas atividades, seguindo processos e parâmetros estabelecidos por órgãos ambientais. Na Triunfo Econorte, na Triunfo Transbrasileira e na Triunfo Concebra, o controle está integrado ao sistema de gestão ambiental, já que essas unidades operacionais são certificadas pela NBR ISO 14001.

Os resíduos sólidos são segregados, armazenados e encaminhados prioritariamente para a reciclagem. Quando isso não é possível, cada tipo de material recebe a destinação adequada. Em algumas unidades, isso é feito por empresas terceirizadas, devidamente licenciadas para a atividade. Em outras, a coleta e a destinação ficam a cargo das companhias municipais.

Em 2019, foram descartadas 5,4 mil toneladas de resíduos, total 2,71% inferior ao registrado no ano anterior. Os resíduos não perigosos correspondem a 95% de todos os descartes realizados pelas empresas da Triunfo. Os números não incluem os volumes relativos à sede da Triunfo, que não monitora sistematicamente esse indicador.



ENERGIA

[GRI 302-1]

O consumo de energia nas empresas da Triunfo somou 2,8 milhões de giga joules (GJ) em 2019, dos quais 2,5 milhões de GJ correspondem ao uso de combustíveis renováveis e não renováveis e 230,6 mil GJ, à eletricidade¹¹.

CONSUMO DE ENERGIA (em GJ)	
Eletricidade	230,6 mil
COMBUSTÍVEIS	
Renováveis	28,8 mil
Não renováveis	2,5 milhões
Total	2,8 milhões

11. A sede da Triunfo, em São Paulo, não monitora o consumo de combustíveis, dada a natureza administrativa de suas operações.

EMISSIONES

[GRI 305-1; 305-2; 305-3]

A Triunfo realiza anualmente um Inventário de Emissões, de modo a quantificar o impacto de suas atividades em relação ao efeito estufa e às mudanças climáticas. Verificado por parte externa independente, documento segue as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol e o resultado pode ser verificado na plataforma do Programa (www.registropublicodeemissoes.com.br).

São contabilizadas as emissões de cinco gases e duas famílias de gases internacionalmente reconhecidos como causadores do efeito estufa:

- Dióxido de carbono (CO₂)
- Metano (CH₄)
- Óxido nítrico (N₂O)
- Hexafluoreto de enxofre (SF₆)
- Trifluoreto de nitrogênio (NF₃)
- Hidrofluorcarbonetos (HFCs)
- Perfluorocarbonetos (PFCs)

As abordagens utilizadas para coletar os dados são:

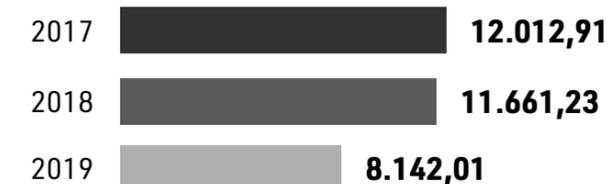
- Controle Operacional: considera as emissões decorrentes de negócios nos quais a Companhia detém 100% de controle acionário (autoridade sobre a fonte emissora).
- Participação Societária: considera o percentual de emissões sobre as quais a Triunfo têm responsabilidade, a partir de sua participação acionária nos negócios. É o caso de Concer, Tijoá e Aeroportos Brasil Viracopos.

EMISSIONES DE GEE POR ESCOPO

	Controle Operacional	Participação Societária
Fontes de emissão	CO ₂ e	CO ₂ e
Escopo 1		
Combustão estacionária	382,76	1.145,25
Combustão móvel	5.986,08	7.082,25
Emissões fugitivas	61,25	268,19
Mudança de Uso do Solo	611,06	614,16
Resíduos e efluentes	94,48	94,83
Processos Industriais	0,01	0,01
Total do Escopo 1	7.135,62	9.204,68
Escopo 2		
Compra de eletricidade da rede	668,07	1.627,27
Escopo 3		
Resíduos e efluentes	189,31	1.647,91
Viagens a negócios	149,01	183,09
Total do Escopo 3	338,32	1.830,99
Total de emissões	8.142,01	12.662,95
Total tCO₂e	8.142,01	12.662,95

Em relação ao ano anterior, foi registrada uma redução de 30,2% das emissões totais por Controle Operacional da Companhia e 26,2% das relacionadas à Participação Societária.

CONTROLE OPERACIONAL (em tCO₂e)



PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA (em tCO₂e)



5. SOBRE O RELATÓRIO

A partir do engajamento de stakeholders, este reporte apresenta informações sobre temas relevantes à sustentabilidade da Companhia.



PERFIL

[GRI 102-45; 102-50; 102-54; 102-56]

O Relatório de Sustentabilidade da Triunfo Participações e Investimentos é publicado anualmente, com o objetivo informar aos stakeholders, de modo transparente e estruturado, sobre o desempenho econômico, social e ambiental da Companhia. Como nas edições anteriores, este Relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), sua versão Standard, aplicada à opção “Essencial” de reporte. Para disclosures específicos dos setores aeroportuário e elétrico, foi mantido como guia o Suplemento Setorial da GRI com base na versão G4 das Diretrizes.

A partir dessas diretrizes, esta publicação apresenta informações relativas ao período compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2019, consolidando indicadores da Triunfo Participações e Investimen-

tos, com sede em São Paulo (SP), e das empresas que compõem a maior parte de seu faturamento: Concer, Triunfo Concebra, Triunfo Econorte, Triunfo Transbrasiliana, Tijoá e Centro de Soluções Estratégicas (CSE Energia)¹². Além disso, informa o desempenho socioambiental e operacional da Aeroportos Brasil Viracopos, ainda que a operação não esteja contemplada nas Demonstrações Financeiras consolidadas, em virtude do processo de habilitação do empreendimento à relicitação.

Este Relatório de Sustentabilidade da Triunfo conta com verificação externa independente – atividade executada pela SGS (veja a Declaração de Asseguração emitida pelos auditores independentes na **página 72**). A verificação externa dos indicadores GRI constitui uma prática da Triunfo, sendo realizada anualmente.

Edições e contato

[GRI 102-51, 102-52; 102-53]

A Triunfo publica Relatórios de Sustentabilidade com periodicidade anual. A edição de 2018 foi publicada em maio do ano seguinte e pode ser acessada no **website da Companhia**. Considerações sobre esta e todas as demais edições do Relatório podem ser enviadas para **comunicacao@triunfo.com**.

12. Outras empresas que integram as nossas Demonstrações Financeiras não foram consideradas neste documento, pois não compõem parte relevante do faturamento consolidado, entre as quais: Concessionária das Rodovias do Vale do Paraíba S.A. (Triunfo Convale), Rio Paraíba Serviços Rodoviários Ltda., Dable Participações Ltda., BR Vias Holding TBR S.A., TPI-Log S.A., TPB Terminal Portuário Brites Ltda. (TPB), Trevally Participações e Investimentos S.A., Rio Claro Energia Ltda., Tucano Energia S.A., Retirinho Energia S.A., Guariroba Energia S.A., Estrela Energia S.A., Taboca Energia S.A., Rio Dourado Participações Ltda., ATTT do Brasil Inspeções e Participações Ltda., Juno Participações e Investimentos S.A., Santa Cruz Participações e Investimentos S.A., Vênus Participações e Investimentos S.A., Mercurio Participações e Investimentos S.A., Netuno Participações e Investimentos S.A., Minerva Participações e Investimentos S.A., Terlip Terminal de Logística Integrada do Paraná S.A. e Empresa Concessionária de Rodovias do Vale do Itajaí S.A. (Ecovale).

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

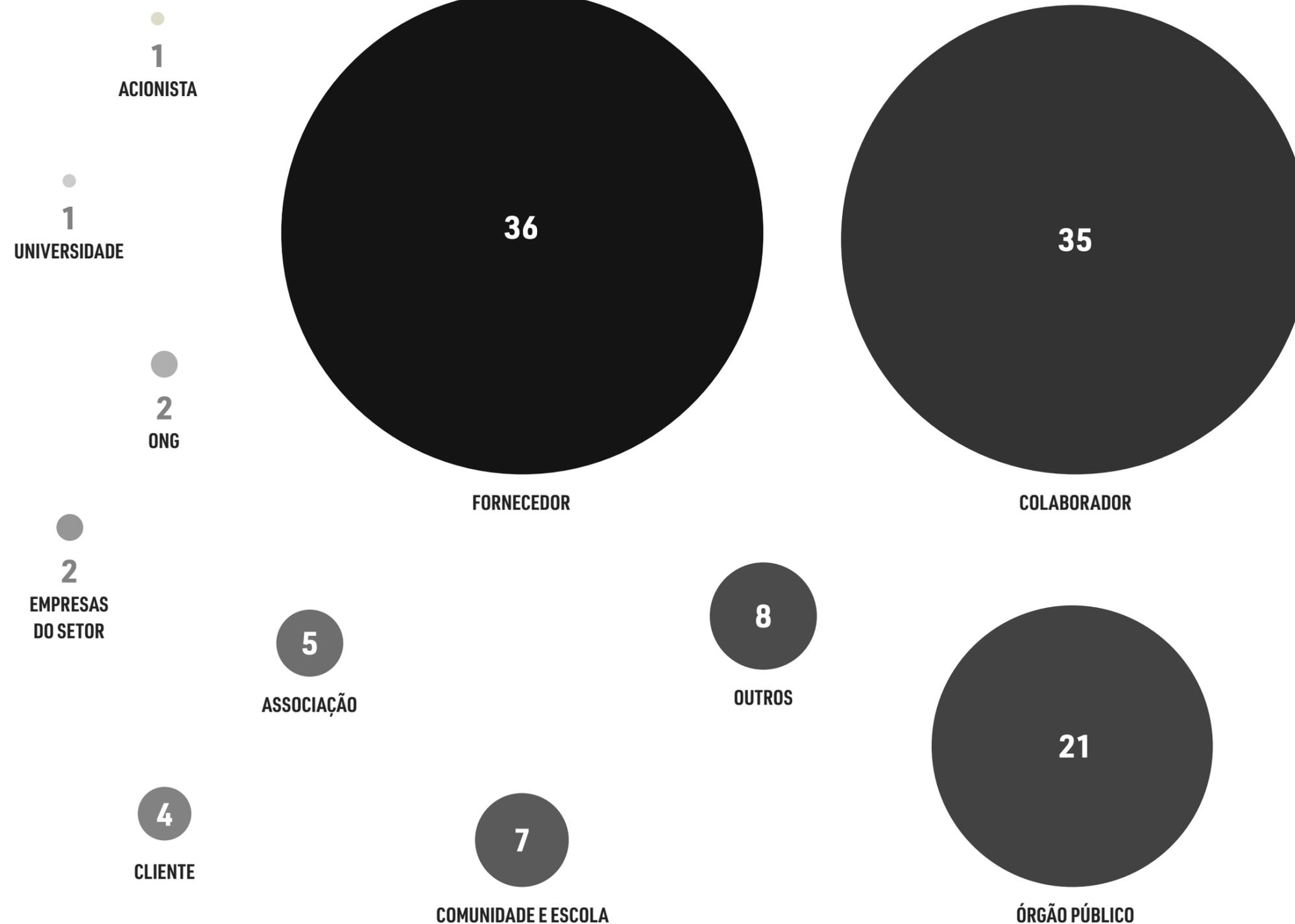
[GRI 102-40; 102-44; 102-46]

Alinhada às diretrizes da GRI, a Triunfo revisou sua matriz de relevância para o ciclo de reporte de 2019, a fim de assegurar que tanto os interesses da Companhia quanto os de seus diferentes stakeholders fossem contemplados neste Relatório. Apesar de não ter sido possível realizar, como previsto, os Painéis de Sustentabilidade – eventos de diálogo com os públicos de interesse –, as empresas Triunfo se empenharam em consultar diferentes stakeholders sobre os tópicos considerados relevantes em ciclos de reportes anteriores.

A consulta foi realizada por meio de um questionário online, enviado por todas as concessionárias de rodovias, respondido por 122 pessoas, representantes dos públicos que interagem, além da sede, com as seguintes empresas: Concer, Tijoá, Triunfo Concebra, Triunfo Econorte, Triunfo Transbrasiliana e Aeroportos Brasil Viracopos.

A identificação de aspectos e impactos materiais para a Triunfo teve como base os princípios de Contexto de Sustentabilidade e Inclusão de Stakeholders previstos pela GRI. Nesse sentido, embora a Companhia atue em diferentes setores e localidades, buscou-se enquadrar seu desempenho geral no contexto mais amplo da sustentabilidade, de modo a encontrar aspectos e impactos comuns aos negócios – rodovias, aeroporto e geração de energia.

PERFIL DOS RESPONDENTES



DEFINIÇÃO DE TEMAS RELEVANTES

[GRI 102-47; 102-49; 103-1]

Ao final do processo de revisão da materialidade, foram definidos os temas e indicadores a serem apresentados neste Relatório de Sustentabilidade. Sintetizando a Matriz de Relevância deste ciclo, o quadro a seguir apresenta os tópicos considerados estratégicos e fundamentais ao reporte, a partir de sua relevância para a Companhia, sua influência para os stakeholders e a extensão de seus impactos. Além disso, conecta esses temas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos na Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

A localização do conteúdo referente aos disclosures está indicada no Sumário de Conteúdo GRI, ao final desta publicação. Em complemento aos dados consolidados neste Relatório, a Triunfo apresenta um Caderno Complementar, que concentra as informações relativas a cada empresa. Para acessá-lo, [clique aqui](#).

TEMAS MATERIAIS

Temas relevantes	Aspectos materiais	Extensão do impacto	Disclosures respondidos	ODS relacionados
Ética e integridade	Combate à corrupção	D/F	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento 102-17 - Mecanismos de aconselhamento e comunicação sobre questões de ética	16
Práticas trabalhistas	Emprego Saúde e segurança do trabalho Treinamento e educação Diversidade	DF	401-1 - Novas contratações e rotatividade de funcionários 403-9 - Lesões laborais 404-1 - Horas de treinamento 405-1 - Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	3, 5, 8, 10, 16
Desempenho operacional e econômico	Geração de resultado econômico e compartilhamento (do valor gerado) com a sociedade.	D/F	201-1 - Valor econômico gerado e distribuído 204-1 - Proporção de gastos com fornecedores locais EU1, EU2, EU30 - Setoriais hidrelétricas A01, A02, A03 - Setoriais aeroportos	8,9
Relacionamento com o cliente	Satisfação dos clientes	D/F	102-43 - Abordagem para engajar os stakeholders	17
Gestão Ambiental	Energia	D/F	302-1 - Consumo de energia	6, 7, 12, 13, 14 e 15
	Água	D/F	303-4 - Descarte de água 303-5 - Consumo de água por fonte	
	Emissões de GEE	D/F	305-1 - Escopo 1 305-2 - Escopo 2 305-3 - Escopo 3	
	Resíduos	D/F	306-2 - Resíduos, discriminados por tipo e método de disposição	
	Biodiversidade	D/F	304-1 Unidades localizadas dentro ou adjacentes a áreas protegidas e de alto índice de biodiversidade	
Relacionamento com as comunidades	Comunidades locais	D/F	413-1 - Programas de engajamento com as comunidades locais	3, 4, 5, 10, 12 e 16

D= Dentro da organização / F= Fora da Organização

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

[GRI 102-55]

GRI 101- FUNDAMENTOS (2016)

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
	102-1	Nome da organização	7	
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	7	
	102-3	Localização da sede	7	
	102-4	Localização das operações	7	
	102-5	Propriedade e natureza jurídica	7; 14	
	102-6	Mercados atendidos	7	
	102-7	Porte da organização	7; 21	
	102-8	Informações sobre funcionários e outros trabalhadores	24; 63; 64; 65	
GRI 102: Temas gerais (2016)	102-9	Cadeia de fornecedores	40	Resposta parcial. As empresas Triunfo ainda não analisam suas respectivas cadeias de valor, conforme sugerem as normas GRI. O tema, no entanto, tem sido pauta de discussão nas reuniões do Comitê Triunfo de Sustentabilidade. O público é composto por empresas de diferentes portes, setores e regiões do País, as quais fornece bens e serviços fundamentais às atividades. As práticas de contratação consideram aspectos técnicos, econômicos e socioambientais. Conforme prevê nosso Código de Conduta, as concessionárias são orientadas a substituir contratados em caso de descumprimento da legislação nos aspectos cíveis, ambientais, trabalhistas e tributários.
	102-10	Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	40	Resposta parcial. A Companhia não detém informações aprofundadas sobre toda a cadeia de valor.
	102-11	Adoção da abordagem ou princípio da precaução	43	
	102-12	Iniciativas externas	42	
	102-13	Participação em associações	42	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - continuação

ESTRATÉGIA				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 102: Temas gerais (2016)	102-14	Declaração do executivo com o maior poder de decisão na organização	3	

ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 102: Temas gerais (2016)	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	7; 18	
	102-17	Mecanismos de aconselhamento	18	

GOVERNANÇA				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 102: Temas gerais (2016)	102-18	Estrutura de governança	15	

ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 102: Temas gerais (2016)	102-40	Lista dos grupos de stakeholders	34	
	102-41	Funcionários cobertos por acordos de negociação coletiva	21	
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders	34	
	102-43	Abordagem para engajar os stakeholders	34	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - continuação

PRÁTICAS DE REPORTE

GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 102: Temas gerais (2016)	102-44	Temas e preocupações levantados pelos stakeholders	51	Resposta parcial. A Companhia não reportou, de forma estruturada, questões levantadas por stakeholders por meio de outros canais de engajamento, para além da consulta online.
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras	50	
	102-46	Definição do conteúdo e limites dos temas materiais	51	
	102-47	Lista dos temas materiais	52	
	102-48	Reformulações de informações	-	Em 2019 não ocorreram reformulações que impactaram nos dados de relatórios anteriores.
	102-49	Mudanças no reporte	52	
	102-50	Período coberto pelo relatório	50	
	102-51	Data do relatório mais recente	50	
	102-52	Ciclo de reporte	50	
	102-53	Contato para dúvidas sobre o relatório	50	
	102-54	Premissas de relato em acordo com os Standards GRI	50	
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	53	
	102-56	Verificação externa	50; 72	

DESEMPENHO ECONÔMICO E OPERACIONAL

GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 103: Abordagem de gestão (2016)	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	32	
	103-2	Gestão sobre o tema material	32	
	103-3	Evolução da gestão	32	
GRI 201: Desempenho econômico (2016)	201-1	Valor econômico gerado e distribuído	32; 35	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - continuação

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 103: Abordagem de gestão (2016)	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	34	
	103-2	Gestão sobre o tema material	34	
	103-3	Evolução da gestão	34	
GRI 204: Práticas de compra (2016)	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	40; 63	
GRI 308: Avaliação Ambiental dos Fornecedores (2016)	308-1	Novos fornecedores avaliados com base em critérios ambientais	-	A Triunfo torna públicas suas práticas socioambientais, bem como de ética e integridade, a fim de incentivar a replicação em seus parceiros de negócios. Em 2019, porém, nenhuma outra iniciativa específica foi desenvolvida junto a esse público.
GRI 414: Avaliação Social dos Fornecedores (2016)	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	-	A Triunfo torna públicas suas práticas socioambientais, bem como de ética e integridade, a fim de incentivar a replicação em seus parceiros de negócios. Em 2019, porém, nenhuma outra iniciativa específica foi desenvolvida junto a esse público.

COMBATE À CORRUPÇÃO				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 103: Abordagem de gestão (2016)	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	18	
	103-2	Gestão sobre o tema material	18	
	103-3	Evolução da gestão	18	
GRI 205: Combate à corrupção (2016)	205-3	Casos confirmados de corrupção	18	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - continuação

GESTÃO AMBIENTAL				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 103: Abordagem de gestão (2016)	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	43	
	103-2	Gestão sobre o tema material	43	
	103-3	Evolução da gestão	43	
GRI 302: Energia (2016) GRI 303: Água (2018) GRI 304: Biodiversidade (2016) GRI 305: Emissões (2016) GRI 306: Resíduos (2016)	302-1	Consumo de energia dentro da organização	47; 70	
	303-4 (2018)	Descarte de água	-	A única empresa Triunfo a registrar descarte de água é Tijoá, que em 2019 realizou o descarte de 2,4 ML em águas superficiais (rios).
	303-5 (2018)	Consumo de água	46; 70	
	304-1	Unidades localizadas dentro ou adjacentes a áreas protegidas e de alto índice de biodiversidade	-	A Companhia está reformulando seus indicadores relacionados à biodiversidade, e pretende apresentá-los de forma estruturada nos próximos ciclos de reporte.
	305-1	Emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 1)	48	
	305-2	Emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	48	
	305-3	Outras emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 3)	48	
	306-2	Resíduos, discriminados por tipo e método de disposição	46; 71	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - continuação

VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO E PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 103: Abordagem de gestão (2016)	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	21	
	103-2	Gestão sobre o tema material	21	
	103-3	Evolução da gestão	21	
GRI 401: Emprego (2016)	401-1	Novas contratações e rotatividade de funcionários	21; 66; 67	
	401-2	Benefícios	25	
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho (2018)	403-9 (2018)	Lesões laborais	26	Resposta parcial. As empresas Triunfo monitoram os acidentes de trabalho de forma diferente da proposta pelas diretrizes GRI. Foram relatados os números totais de acidentes e óbitos registrados em 2019 por meio de Comunicações de Acidentes de Trabalho (CATs) cadastradas no Ministério do Trabalho e Emprego pelas empresas Triunfo.
GRI 404: Treinamento e educação (2016)	404-1	Número médio de horas de treinamento por funcionários	26; 68; 69	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades (2016)	405-1	Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	24; 63; 64; 65	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - continuação

NÃO DISCRIMINAÇÃO

GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 103: Abordagem de gestão (2016)	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	18	
	103-2	Gestão sobre o tema material	18	
	103-3	Evolução da gestão	18	
GRI 406: Casos de discriminação (2016)	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas adotadas	18	

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 103: Abordagem de gestão (2016)	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	34	
	103-2	Gestão sobre o tema material	34	
	103-3	Evolução da gestão	34	
GRI 413: Comunidades locais (2016)	413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	35	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - continuação

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
GRI 103: Abordagem de gestão (2016)	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	39	
	103-2	Gestão sobre o tema material	39	
	103-3	Evolução da gestão	39	
DIRETRIZES SETORIAIS G4				
GRI Standard	Disclosure	Descrição	Página	Justificativa
Aeroportos (2013)	A01	Número total de passageiros por ano, discriminados por passageiros internacionais e voos domésticos e discriminados por origem, destino, conexão e em escala	31	
	A02	Número de movimentos de aeronaves por dia e por noite, discriminados por passageiros de voos comerciais, por carga comercial, voos regulares gerais e voos estaduais	31	Resposta parcial. Não são apresentadas todas as informações solicitadas pelo indicador.
	A03	Quantidade total de toneladas de cargas	31	
Energia (2013)	EU1	Capacidade instalada, discriminada por fonte de energia primária e por sistema regulatório	30	
	EU2	Produção líquida de energia, discriminada por fonte de energia primária e regime regulatório	30	
	EU30	Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório	30	

CADERNO COMPLEMENTAR



CADERNO COMPLEMENTAR – TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS

Em complemento ao conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2019, apresentamos a seguir as informações de desempenho distribuídas por empresa Triunfo.

O Relatório também apresenta informações acerca do cumprimento dos compromissos assumidos pela Triunfo junto ao Pacto Global, do qual é signatária. Por isso, sinalizamos ao longo deste Caderno a relação entre os indicadores GRI e os princípios do Pacto Global, que são:

DIREITOS HUMANOS



1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e



2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

TRABALHO



3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;



4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;



5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e



6. Eliminar a discriminação no emprego.

MEIO AMBIENTE



7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;



8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e



9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção



10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

PAGAMENTOS A FORNECEDORES LOCAIS

GRI 204-1

Empresa	Total de pagamentos realizados a fornecedores (R\$)	Total de pagamentos realizados a fornecedores locais* (R\$)	Proporção
Aeroportos Brasil Viracopos**	R\$ 197.074.985,22	R\$ 84.057.354,97	43%
Concer	R\$ 62.718.521,42	R\$ 42.754.033,33	68%
Tijóá	R\$ 25.878.000,00	R\$ 16.947.155,98	65%
Triunfo Concebra	R\$ 165.264.838,07	R\$ 89.665.300,70	54%
Triunfo Econorte	R\$ 23.219.206,09	R\$ 18.557.976,17	80%
Triunfo Transbrasiliana	R\$ 71.150.622,28	R\$ 47.285.966,95	66%
Total	R\$ 545.306.173,08	R\$ 284.771.594,61	52%

* Considera fornecedores situados no mesmo estado de atuação da concessionária.

** Aeroporto Brasil Viracopos utiliza como critério para classificação de fornecedores locais os situados na Região Metropolitana de Campinas (SP).

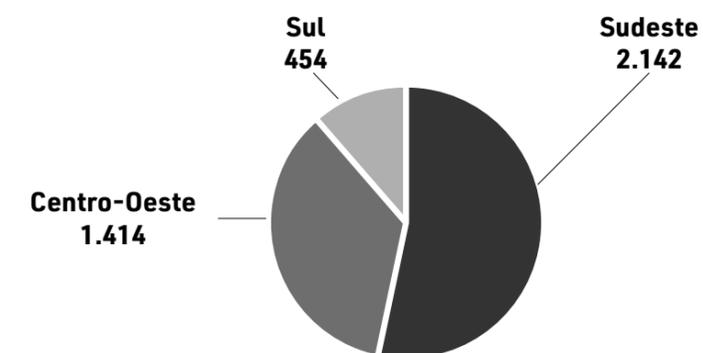
PROFISSIONAIS

GRI 102-8; 405-1

EMPREGADOS PRÓPRIOS

Empresa	Masculino	Feminino	Total	Masculino %	Feminino %
Aeroportos Brasil Viracopos	769	264	1.033	74%	26%
Concer	403	187	590	68%	32%
Tijóá	41	15	56	73%	27%
Triunfo Concebra	912	502	1.414	64%	36%
Triunfo Econorte	293	161	454	65%	35%
Triunfo Transbrasiliana	261	160	421	62%	38%
Triunfo Participações e Investimentos	28	14	42	67%	33%
Total	2.707	1.303	4.010	68%	32%

EMPREGADOS PRÓPRIOS POR REGIÃO



NÚMERO DE EMPREGADOS PERMANENTES POR FAIXA ETÁRIA

Empresa	até 30 anos Masculino	até 30 anos Feminino	30 - 50 anos Masculino	30 - 50 anos Feminino	+ de 50 anos Masculino	+ de 50 anos Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	120	99	495	135	154	30	1033
Concer	70	65	242	113	91	9	590
Tijóá	5	1	12	23	13	2	56
Triunfo Concebra	328	232	451	248	133	22	1414
Triunfo Econorte	77	75	151	82	57	12	454
Triunfo Transbrasiliana	74	58	146	96	41	6	421
Triunfo Participações e Investimentos	9	6	14	8	5	0	42
Total	683	536	1.511	705	494	81	4.010

EMPREGADOS PRÓPRIOS E OUTROS TRABALHADORES POR GÊNERO E TIPO DE CONTRATO

Empresa	Tipo de contrato	Masculino	Feminino
Aeroportos Brasil Viracopos	Contrato por tempo indeterminado	752	231
	Contrato temporário	1	0
	Estagiários	4	9
	Aprendizes	12	24
	Total	769	264

Empresa	Tipo de contrato	Masculino	Feminino
Concer	Contrato por tempo indeterminado	392	176
	Contrato temporário	0	0
	Estagiários	1	0
	Aprendizes	10	11
	Total	403	187

Empresa	Tipo de contrato	Masculino	Feminino
Tijoá	Contrato por tempo indeterminado	41	15
	Contrato temporário	0	0
	Estagiários	0	0
	Aprendizes	0	0
	Total	41	15

Empresa	Tipo de contrato	Masculino	Feminino
Triunfo Concebra	Contrato por tempo indeterminado	903	497
	Contrato temporário	0	0
	Estagiários	3	1
	Aprendizes	6	4
	Total	912	502

Empresa	Tipo de contrato	Masculino	Feminino
Triunfo Transbrasiliana	Contrato por tempo indeterminado	260	156
	Contrato temporário	0	0
	Estagiários	1	1
	Aprendizes	0	3
	Total	261	160

Empresa	Tipo de contrato	Masculino	Feminino
Triunfo Econorte	Contrato por tempo indeterminado	292	149
	Contrato temporário	0	0
	Estagiários	0	0
	Aprendizes	1	12
	Total	293	161

Empresa	Tipo de contrato	Masculino	Feminino
Triunfo Participações e Investimentos	Contrato por tempo indeterminado	28	14
	Contrato temporário	0	0
	Estagiários	0	0
	Aprendizes	0	0
	Total	28	14

EMPREGADOS PRÓPRIOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO

DIRETORIA			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	3	0	3
Concer	2	0	2
Tijóá	2	0	2
Triunfo Concebra	4	0	4
Triunfo Econorte	3	0	3
Triunfo Transbrasiliana	3	0	3
Triunfo Participações e Investimentos	4	0	4
Total	21	0	21

GERÊNCIA			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	16	4	20
Concer	5	0	5
Tijóá	2	5	7
Triunfo Concebra	6	5	11
Triunfo Econorte	6	3	9
Triunfo Transbrasiliana	3	1	4
Triunfo Participações e Investimentos	4	2	6
Total	42	20	62

COORDENAÇÃO E SUPERVISÃO			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	35	17	52
Concer	7	16	23
Tijóá	2	3	5
Triunfo Concebra	29	7	36
Triunfo Econorte	10	0	10
Triunfo Transbrasiliana	11	3	14
Triunfo Participações e Investimentos	4	2	6
Total	98	48	146

ADMINISTRATIVO			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	82	91	173
Concer	27	42	69
Tijóá	8	6	14
Triunfo Concebra	55	55	110
Triunfo Econorte	25	36	61
Triunfo Transbrasiliana	15	26	41
Triunfo Participações e Investimentos	12	7	19
Total	224	263	487

OPERACIONAL			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	617	119	736
Concer	351	118	469
Tijóá	27	1	28
Triunfo Concebra	809	430	1239
Triunfo Econorte	248	110	358
Triunfo Transbrasiliana	228	126	354
Triunfo Participações e Investimentos	4	3	7
Total	2.284	907	3.191

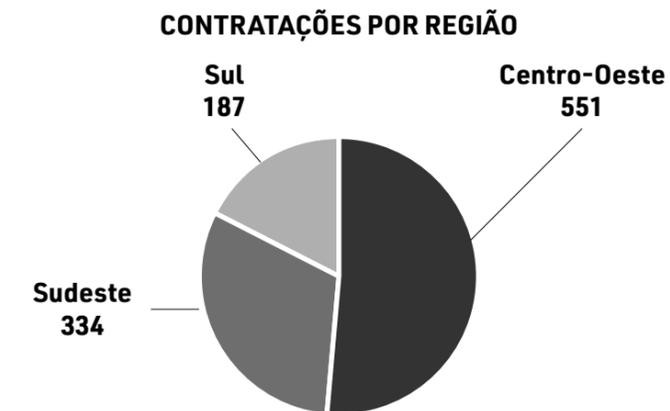
ESTAGIÁRIOS			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	4	9	13
Concer	1	0	1
Tijóá	0	0	0
Triunfo Concebra	3	1	4
Triunfo Econorte	0	0	0
Triunfo Transbrasiliana	1	1	2
Triunfo Participações e Investimentos	0	0	0
Total	9	11	20

MENOR APRENDIZ			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	12	24	36
Concer	10	11	21
Tijóá	0	0	0
Triunfo Concebra	6	4	10
Triunfo Econorte	1	12	13
Triunfo Transbrasiliana	0	3	3
Triunfo Participações e Investimentos	0	0	0
Total	29	54	83

CONTRATAÇÕES

GRI 401-1

Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	58	28	86
Concer	68	53	121
Tijóá	1	0	1
Triunfo Concebra	407	144	551
Triunfo Econorte	103	84	187
Triunfo Transbrasiliana	75	36	111
Triunfo Participações e Investimentos	11	4	15
Total	723	349	1.072

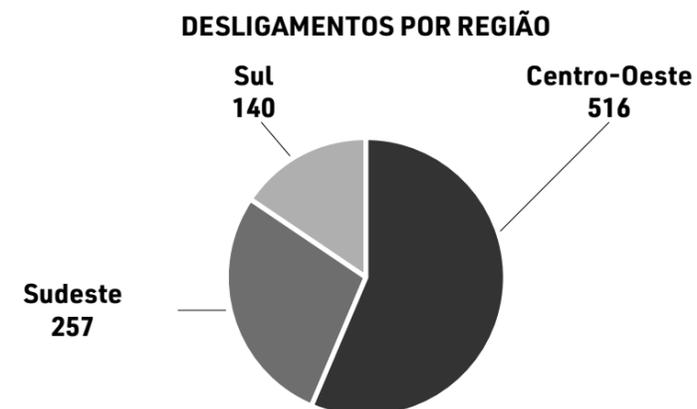


Empresa	até 30 anos Masculino	até 30 anos Feminino	30 - 50 anos Masculino	30 - 50 anos Feminino	+ de 50 anos Masculino	+ de 50 anos Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	25	17	30	11	3	0	86
Concer	29	31	37	22	2	0	121
Tijóá	1	0	0	0	0	0	1
Triunfo Concebra	191	87	177	55	39	2	551
Triunfo Econorte	49	56	46	28	8		187
Triunfo Transbrasiliana	33	25	38	11	4	0	111
Triunfo Participações e Investimentos	2	3	7	1	2	0	15
Total	330	219	335	128	58	2	1.072

Empresa	Masculino	Feminino	até 30 anos Masculino	até 30 anos Feminino	30 - 50 anos Masculino	30 - 50 anos Feminino	+ de 50 anos Masculino	+ de 50 anos Feminino
Aeroportos Brasil Viracopos	67%	33%	29%	20%	35%	13%	3%	0%
Concer	56%	44%	24%	26%	31%	18%	2%	0%
CSE Energia	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Tijóá	74%	26%	35%	16%	32%	10%	7%	0%
Triunfo Concebra	68%	32%	30%	23%	34%	10%	4%	0%
Triunfo Econorte	73%	27%	13%	20%	47%	7%	13%	0%
Triunfo Transbrasiliana	67%	33%	31%	20%	31%	12%	5%	0%
Triunfo Participações e Investimentos	55%	45%	26%	30%	25%	15%	4%	0%

DESLIGAMENTOS

Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	51	24	75
Concer	70	51	121
Tijóá	2	0	2
Triunfo Concebra	390	126	516
Triunfo Econorte	75	65	140
Triunfo Transbrasiliana	31	10	41
Triunfo Participações e Investimentos	3	15	18
Total	622	291	913



Empresa	até 30 anos Masculino	até 30 anos Feminino	30 - 50 anos Masculino	30 - 50 anos Feminino	+ de 50 anos Masculino	+ de 50 anos Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	10	7	28	16	13	1	75
Concer	26	31	38	20	6	0	121
Tijóá	0	0	0	0	2	0	2
Triunfo Concebra	157	55	213	70	20	1	516
Triunfo Econorte	27	22	43	40	5	3	140
Triunfo Transbrasiliana	10	7	18	3	3	0	41
Triunfo	0	5	3	10	0	0	18
Total	230	127	343	159	49	5	913

TAXA DE ROTATIVIDADE*

Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	7,09%	9,85%	7,79%
Concer	17,12%	27,81%	20,51%
Tijóá	3,66%	0,00%	2,68%
Triunfo Concebra	43,70%	26,89%	37,73%
Triunfo Econorte	30,38%	46,27%	36,01%
Triunfo Transbrasiliana	20,31%	14,38%	18,05%
Triunfo	25,00%	67,86%	39,29%

* ((admissões por gênero+demissões por gênero)/2)/número de empregados por gênero

TREINAMENTOS

GRI 404-1

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO				%		Média	
Empresa	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Aeroportos Brasil Viracopos	28.995:53:00	3.112:45:00	32.108:38:00	90,3%	9,7%	37:42:21	11:47:27
Concer	25.672:00:00	3.942:30:00	29.614:30:00	86,7%	13,3%	63:42:08	21:04:58
Tijóá	16.127:00:00	3.761:30:00	19.888:30:00	81,1%	18,9%	393:20:29	250:46:00
Triunfo Concebra	13.476:54:00	5.066:21:00	18.543:15:00	72,7%	27,3%	14:46:38	10:05:32
Triunfo Econorte	13.141:36:00	5.618:39:00	18.760:15:00	70,1%	29,9%	44:51:07	34:53:54
Triunfo Transbrasiliana	21.964:00:00	11.168:27:00	33.132:27:00	66,3%	33,7%	84:09:12	69:48:10
Total	119.377:23:00	32.670:12:00	152.047:35:00	79%	21%	44:05:58	25:04:23

TREINAMENTOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO

DIREÇÃO			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Triunfo Concebra	6:00:00	0:00:00	6:00:00
Triunfo Econorte	26:00:00	0:00:00	26:00:00
Triunfo Transbrasiliana	98:25:00	0:00:00	98:25:00
Total	130:25:00	0:00:00	130:25:00

GERÊNCIA			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	25:00:00	09:00:00	68:30:00
Concer	31:00:00	0:00:00	31:00:00
Triunfo Concebra	205:48:00	133:09:00	338:57:00
Triunfo Econorte	137:50:00	74:00:00	211:50:00
Triunfo Transbrasiliana	307:45:00	57:35:00	365:20:00
Total	707:23:00	273:44:00	1.015:37:00

COORDENADORES E SUPERVISORES			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	64:00:00	94:00:00	158:00:00
Concer	37:00:00	64:00:00	101:00:00
Tijóá	108:00:00	30:30:00	138:30:00
Triunfo Concebra	846:33:00	190:48:00	1.037:21:00
Triunfo Econorte	257:50:00	87:00:00	344:50:00
Triunfo Transbrasiliana	1.383:46:00	279:06:00	1.662:52:00
Total	2.697:09:00	745:24:00	3.442:33:00

OPERACIONAL			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	28.629:35:00	2.677:45:00	31.307:20:00
Concer	5.336:00:00	3.715:00:00	9.051:00:00
Tijóá	544:00:00	0:00:00	544:00:00
Triunfo Concebra	11.054:16:00	3.992:09:00	1.5046:25:00
Triunfo Econorte	1.377:00:00	697:50:00	2.074:50:00
Triunfo Transbrasiliana	18.366:49:00	8.746:44:00	27.113:33:00
Total	65.307:40:00	19.829:28:00	85.137:08:00

ADMINISTRATIVO			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	129:30:00	55:00:00	184:30:00
Concer	231:00:00	133:30:00	364:30:00
Tijóá	140:00:00	16:00:00	156:00:00
Triunfo Concebra	703:02:00	697:39:00	1400:41:00
Triunfo Econorte	278:50:00	631:50:00	910:40:00
Triunfo Transbrasiliana	1.242:33:00	1.375:19:00	2.617:52:00
Total	2.724:55:00	2.909:18:00	5.634:13:00

ESTAGIÁRIOS			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	13:30:00	45:00:00	58:30:00
Concer	2:00:00	0:00:00	2:00:00
Triunfo Concebra	34:36:00	11:06:00	45:42:00
Triunfo Transbrasiliana	400:27:00	404:10:00	804:37:00
Total	450:33:00	460:16:00	910:49:00

MENOR APRENDIZ			
Empresa	Masculino	Feminino	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	134:18:00	232:00:00	366:18:00
Concer	37:00:00	30:00:00	67:00:00
Triunfo Concebra	82:39:00	41:30:00	124:09:00
Triunfo Econorte	9:50:00	135:50:00	145:40:00
Triunfo Transbrasiliana	164:15:00	305:33:00	469:48:00
Total	428:02:00	744:53:00	1.172:55:00

ÁGUA

[GRI 303-5]

CONSUMO DE ÁGUA - TOTAL	
Empresa	(ML)
Aeroportos Brasil Viracopos	298,03
Concer	12,39
Tijóá	7,82
Triunfo Concebra	35,41
Triunfo Econorte	8,54
Triunfo Transbrasiliana	5,09
Total	367,28

CONSUMO DE ÁGUA ÁGUAS SUBTERRÂNEAS	
Empresa	(ML)
Tijóá	7,82
Triunfo Concebra	34,10
Triunfo Econorte	4,53
Total	46,45

CONSUMO DE ÁGUA ABASTECIMENTO PÚBLICO	
Empresa	(ML)
Aeroportos Brasil Viracopos	298,03
Concer	12,39
Triunfo Concebra	1,31
Triunfo Econorte	4,01
Triunfo Transbrasiliana	5,09
Total	320,83

ENERGIA

[GRI 302-1]

CONSUMO DE ENERGIA - FONTES NÃO RENOVÁVEIS	
Empresa	Consumo (GJ)
Aeroportos Brasil Viracopos	2.377.487,06
Concer	17.302,51
Tijóá	53,61
Triunfo Concebra	63.962,36
Triunfo Econorte	11.860,34
Triunfo Transbrasiliana	27.550,50
Total	2.498.216,38

CONSUMO DE ENERGIA - FONTES RENOVÁVEIS	
Empresa	Consumo (GJ)
Aeroportos Brasil Viracopos	4,04
Concer	188,92
Tijóá	797,74
Triunfo Concebra	14.814,88
Triunfo Econorte	4.059,09
Triunfo Transbrasiliana	8.936,72
Total	28.801,39

CONSUMO DE ENERGIA - ENERGIA ELÉTRICA	
Empresa	2019
Aeroportos Brasil Viracopos	151.216,90
Concer	11.181,38
Tijóá	36.055,03
Triunfo Concebra	21.397,29
Triunfo Econorte	3.104,22
Triunfo Transbrasiliana	6.927,69
Triunfo Participações e Investimentos	668,17
Total	230.550,68

RESÍDUOS

[GRI 306-2]

RESÍDUOS PERIGOSOS (T)

Empresa	Reutilização	Reciclagem	Incineração (queima de massa)	Aterro	Coprocessamento	Outro	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	1,60 ²	0,44	42,57		20,24	163,09 ¹	227,94
Concer			0,01		6,66		6,67
Tijóá	1,28 ²				1,08		2,35
Triunfo Concebra			0,883	7,94			8,82
Triunfo Econorte						0,1	0,10
Triunfo Transbrasiliana			0,56	3,51			4,07
Total	2,88	0,44	44,02	11,45	27,98	163,19	249,96

1 - Autoclavagem

2 - Rerrefino de óleo usado

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (T)

Empresa	Reutilização	Reciclagem	Compostagem	Aterro	Outro	Total
Aeroportos Brasil Viracopos		678,25	207,73	1708,91	376,84 ³	2.971,73
Concer		553,27		1.075,44		1.628,71
Tijóá	0,21	1,60		2,54		4,35
Triunfo Concebra		265,07		140,77		405,84
Triunfo Econorte		18,860	74,06	1,000	12	105,92
Triunfo Transbrasiliana		12,67		9,52		22,19
Total	0,21	1.529,72	281,79	2.938,18	388,84	5.138,74

3 - Biomassa para geração de energia

TOTAL DE RESÍDUOS (T)

Empresa	2018	2019
Aeroportos Brasil Viracopos	3.070,40	3.199,67
Concer	1.972,81	1.635,38
Tijóá	31,62	6,70
Triunfo Concebra	426,77	414,66
Triunfo Econorte	13,04	106,02
Triunfo Transbrasiliana	24,07	26,26
Total	5.538,71	5.388,69

DECLARAÇÃO DA SGS ICS CERTIFICADORA LTDA. (SGS) SOBRE AS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE NO “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019” DA TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A.**NATUREZA E ESCOPO DA ASSEGURAÇÃO**

A SGS foi contratada pela TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. para realizar a asseguração independente de seu Relatório de Sustentabilidade 2019. O escopo de asseguração, baseado na metodologia para assegurações de relatórios de Sustentabilidade da SGS, incluiu o texto e os dados relacionados aos indicadores *GRI Standards* relativos ao ano de 2019 e contidos neste relatório.

As informações do “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019” e sua apresentação são de exclusiva responsabilidade das estruturas de gestão da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. A SGS não fez parte da preparação de nenhum material incluído no referido relatório. Nossa responsabilidade foi a de expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e declarações dentro do escopo de asseguração, detalhado a seguir com a intenção de informar as partes interessadas da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A.

O Grupo SGS desenvolveu um conjunto de protocolos de Asseguração de Comunicados de Sustentabilidade baseando-se nas melhores práticas apresentadas no guia *GRI Sustainability Reporting Standards* e o padrão de asseguração ISAE3000. Estes protocolos dão diferentes opções de nível de Asseguração, dependendo do contexto e da capacidade da Organização Declarante.

Este relatório foi assegurado utilizando nossos protocolos para avaliação da veracidade do conteúdo e seu alinhamento com os aspectos de *requirements* do *GRI Sustainability Reporting Standards*, (*Universal Standards* 101, 102 e 103) e também com os *requirements* dos *Topic-specific Standards* (*GRI 200*, *GRI 300* e *GRI 400*) de acordo com os temas materiais identificados pela TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. através do processo descrito neste relatório. Além disso, também foi utilizado o suplemento setorial do *GRI Electric Utilities* e *Airport Operators*. Com base nesse contexto, o “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019” caracteriza-se como nível essencial (*Core Option*).

O processo de asseguração, devido a condições externas e de precaução da saúde e segurança dos colaboradores da SGS bem como da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A., foi realizado de maneira remota, com (i) entrevistas com colaboradores estratégicos, envolvidos no processo de compilação e elaboração do relatório, onde foram revisados *disclosures*, dados e processos relativos à gestão da sustentabilidade e à coleta de *disclosures* GRI, (ii) revisão da documentação encaminhada pela TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. e comparação com as informações inseridas pela empresa no relatório, (iii) avaliação de versões deste relatório para alinhamento com os *standards* do GRI e com os suplementos setoriais *GRI Electric Utilities* e *Airport Operators* e (iv) análise das atividades de engajamento com as partes interessadas (*stakeholders*) e avaliação da forma como os tópicos materiais foram definidos e inseridos no contexto da sustentabilidade dentro da organização e no conteúdo deste relatório de sustentabilidade. As informações contábeis e relacionadas ao inventário de gases de efeito estufa da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. contidas e/ou referenciadas no “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019”, não foram avaliadas como parte deste processo de asseguração. Sendo ambas informações avaliadas em processos distintos de auditoria.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA

O Grupo de empresas da SGS é líder mundial em inspeções, análises e verificações, com operações em mais de 140 países e prestando serviços que incluem a certificação de sistemas de gestão, auditorias e capacitação nas áreas de qualidade, ambiental, social e ética, asseguração de relatórios de sustentabilidade e verificação de gases de efeito estufa. A SGS afirma sua independência da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A., estando livre de conflito de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.

A equipe de asseguração foi formada com base em conhecimento, experiência e qualificação para este serviço, e foi composta por:

- Um Auditor Líder de Asseguração de Relatório de Sustentabilidade, Auditor Líder de programas Socioambientais e Gestão Ambiental, Verificador de Gases de Efeito Estufa (GEE), Auditor Líder no Programa Renovabio.
- Um Auditor de Asseguração de Relatórios de Sustentabilidade, Verificador Líder de Gases de Efeito Estufa (GEE) e programas de Mudanças Climáticas, Auditor Líder no Programa Renovabio.

PARECER DE ASSEGURAÇÃO

Com relação à verificação realizada na metodologia, processos e dados apresentados pela da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. estamos seguros que as informações e dados contidos no “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019” são confiáveis e uma representação equilibrada das atividades de sustentabilidade desenvolvidas pela da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. no ano-base 2019. A equipe de asseguração tem o parecer de que o relatório pode ser utilizado pelas partes interessadas da empresa como parte de seus processos de avaliação da companhia. A organização escolheu o nível de asseguração essencial (*Core Option*), de acordo com suas necessidades.

Em nossa opinião, com base na amostragem do que foi verificado nas unidades e nos materiais apresentados pela da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A., o conteúdo do relatório atende aos requisitos do *GRI Standards*, incluindo os Suplementos Setoriais *GRI Electric Utilities* e *Airport Operators*.

RECOMENDAÇÕES, CONSTATAÇÕES E CONCLUSÕES DA ASSEGURAÇÃO

- O Relatório da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A., “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019” está alinhado com os *Sustainability Reporting Standards*, (Universal Standards 101, 102 e 103) e também com os *requirements* dos *Topic-specific Standards* (*GRI 200*, *GRI 300* e *GRI 400*), Opção Essencial (*Core Option*).
- Alguns *disclosures* foram reportados de maneira parcial, com sinalização no sumário GRI, quais sejam: 102-9, 102-10, 102-44 e 403-9.
- A TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. apresenta seu Relatório com base em 05 temas relevantes com 13 tópicos materiais levantados em estudo de materialidade realizado em 2016 e revisado em 2019. Em nosso entendimento, os temas resultantes do estudo refletem os impactos das atividades da TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. de maneira equilibrada e o relatório cobre informações sobre todos os tópicos considerados como materiais para o setor e para as partes interessadas. A respeito do tema material “Geração de resultado econômico e compartilhamento (do valor gerado) com a sociedade”, sentimos que o mesmo pode ser mais explorado em próximas publicações, com informações sobre investimentos na sociedade e comunidades locais, com enfoque no âmbito estratégico, acompanhado de ações relacionadas ao tópico e metas associadas.
- A TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A. reportou de maneira adequada o *disclosure* 103-1 – Explicação do tópico material e seu limite, e tem como oportunidade de melhoria um maior detalhamento sobre a forma de gestão de cada tópico material (*disclosure* 103-2 – Forma de gestão e seus componentes), bem como estruturação do *disclosure* 103-3 - Avaliação da forma de gestão, em próximo relatório de sustentabilidade.

Em termos de contribuição à melhoria no desenvolvimento de futuros relatórios de sustentabilidade e a uma maior eficiência no processo de asseguração, sugere-se que a TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS S.A.:

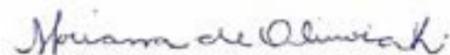
1. Desenvolva um processo contínuo de mapeamento de *stakeholders* e materialidade, evitando momentos específicos do ano em que realize essa atividade. As melhores práticas indicam que os temas materiais devem ser extraídos dos processos de interação da organização com seus *stakeholders* que já estão em curso e que ocorrem ao longo de todo o ano.
2. Busque detalhar, conforme solicitação do GRI Standards, os disclosures 103-2 – Forma de gestão e seus componentes e 103-3 – Avaliação da forma de gestão, para cada tópico material.

Finalmente, a SGS acredita na importância da transparência e parabeniza a companhia pela iniciativa de conduzir uma asseguração de seu relatório, bem como de promover a sustentabilidade em suas ações e disseminar em todos os níveis da organização o seu código de conduta e *compliance*.

Assinado por e em nome da SGS



Fabian Peres Gonçalves
Gerente de Negócios - Sustentabilidade
SGS ICS Certificadora Ltda.



Mariana de Oliveira Klein
Auditora Líder de Relatório de Sustentabilidade
SGS ICS Certificadora Ltda.

23 de abril de 2020.
www.sgs.com

EXPEDIENTE

Relatório de Sustentabilidade **2019**

REALIZAÇÃO:
TRIUNFO PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS - Comunicação e Sustentabilidade
Coordenação: Pricilla Ratto

Produção:
We Sustentabilidade
Direção: Débora Horn
Consultoria GRI, Textos e Edição: Débora Horn e Vanessa Colla
Projeto gráfico: Thiago Soares
Edição de arte: João Henrique Moço

Imagens: Acervo Triunfo